*The list of courses presented in this document is indicative and provides an overview of the potential course structure within the selected degree programme. The final study programme, including the list of courses and their content, may be subject to modifications depending on the academic year in which the student commences their studies. The university reserves the right to make adjustments to the study programme while maintaining the overall academic objectives and intended learning outcomes of the degree.*

| l.p. | Nazwa przedmiotu | Treści programowe |
|---|---|---|
| 1 | Ekonomia informacji<br><br>Information Economics | Informacja (definicje, konteksty, znaczenie w ekonomii informacji); Funkcje informacji; Charakterystyka informacji; Wiedza (definicja, znaczenie jako aktywa przedsiębiorstwa); Informacja a dane i wiedza; Komunikacja (definicje, schematy, znaczenie w ekonomii informacji); Realizm poznawczy a konstruktywizm (wyjaśnienie); Shannonian a informacje semantyczne; Ekonomika informacji (opis, znaczenie dla działalności gospodarczej); Ekonomia informacji a inne rodzaje ekonomii; Informacje jako czynnik w decyzjach biznesowych (formularze i formaty, znaczenie); Informacje jako towar handlowy (formy i formaty, główne domeny, znaczenie); Główne generatory informacji na rynku (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Generatory informacji uzupełniających (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Użycie informacji (porównania, miary, bardziej ogólne uwagi); Wycena informacji; Specjalne dziedziny działalności lub działalności informacyjnej: edukacja, nauka i media; Wyszukiwanie informacji (definicja, cele, metody, podejścia); Audyt informacji (definicja, cele, etapy, zyski, trudności); Domeny zastosowania informacji (monitorowanie, ocena, handel, cele społeczne, kultura, władza, bankowość); Semiotyka (definicja, cele, związek z ekonomią); Klasyfikacja znaków; Semiotyka a ekonomia informacji; Informacje faktyczne a perswazja; Metody syntezy informacji; Wybrane metody ekonomii informacji; Manipulowanie informacjami (język, obraz, dźwięk, typografia, kontekst); Niektóre techniki manipulacji (np. przetwarzanie poniżej progu percepcji); Prawa percepcji wizualnej (podobieństwo, bliskość, zamknięcie, ciągłość, kontrast); Wybrane źródła informacji.<br><br>Information (definitions, contexts, importance in information economics); Information functions; Information characteristics; Knowledge (definition, importance as an enterprise’s asset); Information v. data v. knowledge; Communication (definitions, schemes, importance in information economics); Cognitive realism v. constructivism (explanation);<br>Shannonian v. semantic information; Economics of information (description, importance |

| | | |
|---|---|---|
| | | for business activity); Economics of information s. other types of economics; Information as a factor in business decisions (forms and formats, importance); Information as a commercial good (forms and formats, principal domains, importance); Main information generators on the market (types, sectors, functions, profits); Complementary information generators (types, sectors, functions, profits); Information consumption (comparisons, measures, more general considerations); Information pricing; Special domains of information business or activity: education, science and media; Information retrieval (definition, objectives, methods, approaches); Information audit (definition, objectives, stages, profits, difficulties); Domains of application of information (monitoring, evaluation, commerce, social objectives, culture, power, banking); Semiotics (definition, objectives, relationship with economy); Classification of signs; Semiotics v. information economics; Factual information v. persuasion; Methods of synthesising information; Selected methods of information economics; Manipulation of information (language, image, sound, typography, context); Some techniques of manipulation (e.g. processing below the perception threshold); Laws of sight perception (similarity, proximity, closure, continuity, contrast); Selected sources of information. |
| 2 | Ekonomia innowacji<br><br>Economics of innovation | Dlaczego amerykańscy inżynierowie wybrali "Elektryfikację" jako najważniejszą innowację w XX wieku? Podstawowe analogie między "Gorączką złota", "Początkowymi etapami elektryfikacji" a ewolucją Internetu (Jeff Bezos na temat kolejnej innowacji internetowej). Wkład Saracenów w rozwój nauki i technologii. Nauka a nauczanie: co to oznacza dla Saracenów "polityka edukacyjna"? Jakie są główne osiągnięcia (innowacje) Eli Whitneya, które zmieniły Amerykę? Podstawowe zasady innowacyjności w Google. Dlaczego wynalezienie okularów było tak ważne dla rozwoju zachodniej cywilizacji? Prawo Moore'a – podstawowe przesłanie. Wynalazki, innowacje, naśladownictwo, odkrycia – ogólne definicje. Innowacja procesów i produktów – definicje i względne znaczenie w różnych fazach rewolucji przemysłowej (czas). Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia.<br><br>Why American engineers selected ‘Electrification’ as the most important innovation in the 20th century? Basic analogies between ‘Gold rush’, ‘Initial stages of Electrification’ and the internet evolution (Jeff Bezos on the next web innovation). Contribution of Saracens to the development of science and technology. Learning versus Teaching: what does it mean for Saracens ‘educational policy’? What are the main achievements (innovations) of Eli Whitney, which changed America? Basic principles of innovation in Google. Why the invention of spectacles was so important for Western civilization's development? Moore's Law – the basic message. Inventions, innovation, imitation, discovery – general |

| | | |
|---|---|---|
| | | definitions. Process and product innovation – definitions and relative importance in different phases of the Industrial Revolution (time). Entrepreneurship – basic notions. |
| 3 | Ekonomia instytucjonalna | Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze stosunkowo nową dziedziną teorii ekonomii: współczesną ekonomią instytucjonalną, głównie jej częścią zwaną Nową Ekonomią<br>Instytucjonalną (NEI). Znajomość jej podstawowych pojęć, metod i narzędzi radzenia |

| | | |
|---|---|---|
| | Institutional Economics | sobie z problemami ekonomicznymi wydaje się bardzo przydatna zwłaszcza w analizie problemów ekonomicznych tzw. „gospodarek przejściowych”.<br><br>The purpose of the course is to introduce students in a relatively new field in economic theory: modern institutional economics, mainly its part called New Institutional Economics (NIE). Knowledge of its basic concepts, methods, and tools of dealing with economic problems seems to be very useful particularly in analyzing economic problems of so-called "transition economies". |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Ekonomia matematyczna<br><br>Mathematical Economics | Umiejętności matematyczne w kontekście ekonomicznym. Celem kursu jest umożliwienie studentom zrozumienia i wykorzystania matematyki wymaganej do studiowania ekonomii na poziomie magisterskim.<br><br>Mathematic skills in the economic context. The aim of the course is to help students understand and use the mathematics required for studying economics at the master's level. |
| 5 | Ekonomia menadżerska<br><br>Managerial Economics | Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zasad zarządzania jednostkami ekonomicznymi. Przedmiot łączy teorię i praktykę ekonomiczną. Celem jest wyjaśnienie metod podejmowania decyzji dotyczących produkcji, ustalania cen, inwestycji i zarządzania ryzykiem. Metody uzasadniane są naczelnymi prawami ekonomii oraz uzupełniane technikami analizy danych. Analizie poddaje się organizację rynku i elementy teorii gier. Teoretyczne koncepcje są poparte prawdziwymi przykładami.<br><br>The course presents the basic principles of managing economic entities. It bridges economic theory and practice. It explains and describes methods decision-making in production, pricing, investment, and risk management. The methods are justified by principal laws of economics, the marginal principle and they are supplemented by data analytic techniques. Market organization and elements of game theory are given. Theoretical concepts are documented with real examples. |
| 6 | Ekonomia międzynarodowa<br><br>International Economics | Bezwzględne i porównawcze zalety teorii handlu; Model Heckschera-Ohlina - założenia i implikacje; Paradoks Leontiefa i jego konsekwencje; Teorie handlu alternatywnego (handel z korzyściami skali, handel wewnątrzgałęziowy, teoria pokrywającego się popytu, teoria cyklu życia produktu, model grawitacji); Taryfy i kwoty w ramach doskonałej konkurencji i monopolu; Efekt dobrostanu ceł, kontyngentów i subsydiów wywozowych; Pozataryfowe bariery handlowe (kontyngenty, VER, subsydia wywozowe, bariery techniczne w handlu, środki sanitarne i fitosanitarne, niebieskie taryfy, bariery administracyjne, reguły pochodzenia, antydumping, cło wyrównawcze, zabezpieczenia); Argumenty za liberalizacją handlu i argumenty za protekcjonizmem handlu; Struktura i główne zasady Światowej Organizacji handlu; Rola Układu Ogólnego w Sprawie Ceł i Handlu/ Światowej Organizacji Handlu w handlu międzynarodowym; Konkurencja handlowa UE-Chiny w<br>Afryce; Konkurencja handlowa Północ-Południe w Ameryce Łacińskiej; Problemy między- |

| | | |
|---|---|---|
| | | narodowej migracji zarobkowej; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we wzroście gospodarczym; Struktura i determinanty bilansu płatności; Systemy kursów walutowych; Determinanty i miary wzrostu gospodarczego i rozwoju; Idea zrównoważonego rozwoju; Konwergencja między gospodarkami; Przyczyny i mierniki ubóstwa w krajach rozwijających się; Wpływ pomocy zagranicznej na wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się; Zasadnicze czynniki globalizacji gospodarczej; Instytucje Bretton Woods; Argumenty za i przeciw globalizacji; Zalety i wady globalizacji.<br><br>Absolute and comparative advantages in trade theories; The Heckscher-Ohlin model – assumptions and implications; Leontief paradox and its consequences; Alternative trade theories (trade with economies of scale, intra-industry trade, theory of overlapping demand, product life cycle theory, gravity model); Tariffs and quotas under the perfect competition and monopoly; The welfare effect of tariffs, quotas and export subsidies; Non-tariff trade barriers (quotas, VER, export subsidies, technical barriers to trade, sanitary and phytosanitary measures, blue tariffs, red-tape barriers, rules of origin, antidumping, countervailing duty, safeguards); Arguments for trade liberalization and arguments for trade protectionism; The structure and main principles of the WTO; The role of the GATT/WTO in international trade; The EU-China trade competition in Africa; The North-South trade competition in Latin America; Problems of international labour migration; The role of foreign direct investments in economic growth; The structure and determinants of the balance of payments; Exchange rate regimes; Determinants and measures of economic growth and development; The idea of sustainable development; Convergence across economies; Causes and measures of poverty in developing countries; Effects of foreign aid on economic growth in developing countries; Essential factors of economic globalization; Bretton Woods Institutions; Arguments for and against globalization; Advantages and disadvantages of globalization. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Ekonomia subskrybcji<br><br>Subscription Economy | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do efektywnego zarządzania subskrypcjami, analizy tych modeli biznesowych i wykorzystania wiedzy w praktyce biznesowej. Świat przechodzi rewolucję, w której zarówno firmy, jak i konsumenci wolą dostęp do usług niż produkt na własność. To napędza wzrost zainteresowania biznesami działającymi w obszarze subskrypcji. Do podstawowych zagadnień omawianych na wykładzie zaliczyć można: definicje subskrypcji i jej znaczenie w dzisiejszej gospodarce; historię subskrypcji i jej ewolucję; rodzaje subskrypcji, w tym: produktowe, usługowe, cyfrowe; strategie cenowe i elastyczność cenową w modelach subskrypcyjnych; przykłady firm stosujących modele subskrypcyjne; CLV; kalkulację kosztów i korzyści ekonomicznych w modelach subskrypcyjnych; strategie marketingowe w ekonomii subskrypcji; przepisy prawne i regulacje dotyczące subskrypcji; tworzenie planu biznesowego opartego na subskrypcjach; badania rynkowe i analizę konkurencji.<br><br>The aim of the course is to prepare students to effectively manage subscriptions, analyse business models and apply knowledge to business practice. The world is undergoing a |
| | | revolution in which both companies and consumers prefer access to services rather than a product on its own. This is driving an increased interest in subscription businesses. Key topics discussed in the lecture include: definitions of subscription and its importance in today's economy; the history of subscription and its evolution; types of subscription including: product, service, digital; pricing strategies and price elasticity in subscription models; examples of companies using subscription models; CLV; cost-benefit calculations in subscription models; marketing strategies in subscription economics; subscription laws and regulations; creating a subscription-based business plan; market research and competitive analysis. |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | Ekonomia UE<br><br>Economics of the EU | Koncepcja integracji europejckiej; unia celna vs strefa wolnego handlu; Rozwój handlu vs przekierowanie handlu; Zasady jednolitego rynku europejskiego; Europejska standaryzacja; Zasady zamówień publicznych w jednolitym rynku europejskim; Zasady konkurencji w UE; Wolna migracja ludzi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Swobodny przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Usługi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Polityka Regionalna i Fundusze Strukturalne UE; Europejska Integracja Monetarna i kryteria konwergencji; Optymalny obszar walutowy; Korzyści i koszty Euro; Przyczyny Euro kryzysu i sposoby na radzenie sobie z nim; Wspólna polityka transportowa; Wspólna Polityka Rolna; Budżet UE; Harmonizacja podatkowa w UE; Przyczyny i efekty Brexitu. Unia Europejska w globalnej ekonomii.<br><br>The concept of European integration; A customs union v. a free trade area; Trade creation versus trade diversion; Rules of the European single market; European standardization; Principles of public procurements in the European single market; Rules of competition in the EU; Free migration of people in the European single market; Free capital mobility and foreign direct investment; Services in the European single market; Regional Policy and Structural Funds of the EU; European Monetary Integration and the convergence criteria; Optimum currency area; Benefits and costs of Euro; Causes of Euro crisis and methods of its overcoming; Common transportation policy; Common Agricultural Policy; The EU's budget; The tax harmonization in the EU; Causes and effects of Brexit; The EU in the global economy. |
| 9 | Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa<br><br>Economic Analysis of the Firm | Rola i środowisko finansów; Sprawozdania finansowe - przegląd; Bilanse; Zestawienia dochodów i zestawienia kapitału własnego; Rachunki przepływów pieniężnych; Przewodnik po dochodach i jakości sprawozdawczości finansowej; Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych; Wskaźniki płynności; Wskaźniki aktywności; Wskaźniki dźwigni; Rentowność i wskaźniki rynkowe; Porównywanie danych; Techniki budżetowania kapitałowego.<br><br>The role and Environment of Finance; Financial Statements - an Overview; Balance Sheets; Income Statements and Statements of Stockholders' Equity; Statements of Cash Flows; A Guide to Earnings and Financial Reporting Quality; Introduction to the Analysis of Financial Statements; The Liquidity Ratios; The Activity Ratios; The Leverage Ratios; The Profitability and Market Ratios; Comparing the Data; Capital Budgeting Techniques. |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | Ekonomika przedsiębiorstw<br><br>Enterprise Economics | Przedsiębiorca w teorii klasycznej; teoria innowacji Schumpetera; teorie menedżerskie zachowania firmy; teoria behawioralna firmy; teoria agencji; teoria kosztów transakcyjnych; spółka jednoosobwa; partnerstwo; korporacja; spółka holdingowa; funkcjonalna struktura organizacyjna; macierzowa struktura organizacyjna; Podziałowa struktura organizacyjna; Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu; Zarządzanie ryzykiem podatkowym; Kluczowe elementy modelu biznesowego; Modele biznesowe business-to-consumer (B2C); Modele biznesowe business-to-business (B2C); Modele przychodów; Modele biznesowe Cloud Computing; Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.<br><br>An entrepreneur in classical theory; Innovation theory of Schumpeter; Managerial theories of firm behaviour; Behavioural theory of a firm; Agency theory; Transaction cost theory; Sole proprietorship; Partnership; Corporation; Holding Company; Functional Organizational Structure; Matrix Organizational Structure; Divisional Organizational Structure; Principles of Corporate Social Responsibility; Tax risks management; Key elements of a business model; Business-to-consumer (B2C) business models; Business-to-business (B2C) business models; Revenue models; Cloud Computing business models; Internationalization of a firm. |
| 11 | Etyka w biznesie<br><br>Ethics in Business | Kalkulacja wartości; Zmysły normatywne (J. Haidt); Koszty zewnętrzne; Socjalna odpowiedzialność korporacyjna; Nieprawidłowości; Motyw zysku; Publiczne pakiety ratunkowe; Etyka w reklamie; Prawna i moralna odpowiedzialność; Łapówka.<br><br>Calculation of values; Normative senses (J. Haidt); Externalities; Corporate Social Responsibility; Whistleblowing; Profit motive; Public bailouts; Ethics in advertising; Legal and moral liability; Bribery. |
| 12 | Europejska kultura prawna<br><br>European Legal Culture | Przedmiot ma na celu przestawienie podstawowych założeń europejskiej kultury prawnej w ujęciu historycznym i współczesnym. Przedmiot dotyczy głównych cech i wartości europejskiej kultury prawnej. Opierają się one na podziale na prawo publiczne i prywatne. Wykłady dają również wgląd w polską kulturę prawną w szerszej perspektywie międzynarodowej.<br><br>The basic principles of European legal culture in a historical and contemporary context. The course addresses the main features and values of the European Legal Culture. They are based on the division into public and private law. The lectures also provide a glimpse into Polish legal culture in a broader international perspective. |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | Finanse międzynarodowe<br><br>International Finance | Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania finansów międzynarodowych. Obejmuje przedstawienie mechanizmów kursowych funkcjonujących w praktyce. |

| | | |
|---|---|---|
| | | The course presents the basic principles of international finance. It includes a presentation of exchange rate mechanisms functioning in practice; the currency exchange rates for: the forex market; the futures market; the forward market; the swap market; and the currency options market. |
| 14 | Finanse osobiste<br><br>Personal Finance | Teoria finansów osobistych i finansowej niezależności, budżetowanie, oszczędzanie, inwestowanie, produkty finansowe (depozyty bankowe, pożyczki, ubezpieczenia. Psychologiczne, społeczne i prawne aspekty finansów osobistych. Praktyczne aspekty zmniejszania wydatków i zwiększania dochodów.<br><br>Theory of personal finance and financial independence, budgeting, saving, investing, financial products (bank deposits, loans, insurance, etc.), Psychological, social and legal aspects of personal finance. Practical issues related to cutting expenses and increasing incomes. |
| 15 | Finanse w biznesie<br><br>Business Finance | Środowisko finansowe; Pieniądze i system monetarny; Banki i inne instytucje finansowe; System Rezerw Federalnych; Decydenci polityczni i podaż pieniądza; Finanse i handel międzynarodowy; Oszczędności i proces inwestycyjny; Odsetki; Wartość pieniądza w czasie; Akcje i obligacje; Charakterystyki i oceny; Rynek zabezpieczeń; Zwrot finansowy i koncepty ryzyka; Organizacja i dane finansowe przedsiębiorstw; Analiza finansowa i długo-terminowe planowanie finansowe; Zarządzanie kapitałem pracowniczym; Krótko terminowe finansowanie biznesu; Analiza budżetowania kapitałowego; Struktura kapitału i koszt kapitału.<br><br>The Financial Environment; Money and the Monetary System; Banks and Other Financial Institutions; The Federal Reserve System; Policy Makers and Money Supply; International Finance and Trade; Savings and Investment Process; Interest Rates; Time Value of Money; Bonds and Stocks: Characteristics and Valuations; Securities Markets; Financial Return and Risk Concepts; Business Organization and Financial Data; Financial Analysis and Long-Term Financial Planning; Managing Working Capital; Short-Term Business Financing; Capital Budgeting Analysis; Capital Structure and the Cost of Capital. |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | Historia gospodarcza<br><br>Economic history | Przedmiot ma na celu wskazanie stosunków gospodarczych z perspektywy historycznej na terenie Europy z uwzględnieniem historii gospodarczej ziem polskich. Cezura chronologiczna obejmuje okres od ukształtowania się gospodarki feudalnej w Europie Zachodniej i w Polsce (IX-X w.) do okresu transformacji ustrojowej i gospodarczej na tym terenie w latach 90-tych XX w. Studenci poznają uwarunkowania społeczno-ekonomiczne mające wpływ na rozwój gospodarki w poszczególnych epokach periodyzacji historii powszechnej i polskiej.<br><br>The course's aim is to present economic relations in Europe in historical perspective, with a special regard to economic history of Polish lands. Chronologically, the course encompasses a timespan from introducing feudal economic system in Western Europe and Poland (9th-11th CE) up to the transformation of political and economic systems in that |
| | | area in the 1920s. Students will be provided with information on socio-economic conditioning of economic development in each era of European and – specifically – Polish history within the timespan covered. |
| 17 | Historia myśli ekonomicznej<br><br>History of Economic Thought | Myśl przedekonomiczna; Kanton, Turgot i francuscy fizjokraci; Merkantylizm kontra Hume i Smith; Adam Smith i powstanie ekonomii; Ricardo, Malthus i Marks; Marginalizm; Teoria neoklasyczna i heterodoksja; Keynes i makroekonomia; Friedman i makroekonomia.<br><br>Pre-economic thought; Cantillon, Turgot and French Physiocrats; Mercantilism versus Hume and Smith; Adam Smith and the founding of economics; Ricardo, Malthus and Marx; Marginalism; Neoclassical theory and heterodoxy; Keynes and macroeconomics; Friedman and macroeconomics. |

| | | |
|---|---|---|
| 18 | Instytucje i prawo UE<br><br>Institutions and Laws of the EU | Zasada lojalnej współpracy w prawie UE; Zasada przyznania prawa UE; Zasada pomocniczości w prawie UE; Zasada proporcjonalności w prawie UE; Rola Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej; M. H. Marshall przeciwko Southampton C-152/84 - omówienie kazusu; Paola Faccini Dori przeciwko Recreb Srl C - 91/92 -omówienie kazusu; Åklagaren przeciwko Hansowi Åkerbergowi Franssonowi (C-617/10) -omówienie kazusu; Stauder przeciwko City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) -omówienie kazusu; C-34/09 Zambrano omówienie kazusu; C-434/09 McCarthy -omówienie kazusu; C-256/11 Dereci -omówienie kazusu; Melloni C-399/11 - -omówienie kazusu; C 402/05 Kadi i C 415/05 Al Barakaat omówienie kazusu. Kompetencje UE; Trybunał Sprawiedliwości; bezpośredni skutek wertykalny i horyzontalny; stosowanie Karty Praw Podstawowych UE; Obywatelstwo UE; Obszar wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości; Prawo UE dotyczące stosunków międzynarodowych.<br><br>Loyal cooperation principle in EU law; The EU's law principle of conferral; Subsidiarity principle in EU law; Proportionality principle in EU law; Role of the Court of Justice of the European Union; M. H. Marshall v. Southampton C-152/84 - case comment; Paola Faccini Dori v Recreb Srl C-91/92 – case comment; Åklagaren v Hans Åkerberg Fransson (C617/10) - case comment; Stauder v City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - case comment; C-34/09 Zambrano - case comment; C-434/09 McCarthy- case comment; C-256/11 Dereci- case comment; Melloni C-399/11 - case comment; C 402/05 Kadi & C 415/05 Al Barakaat- case comment. Competences of the EU; The Court of Justice; Vertical/horizontal direct effect; The Application of the EU Charter of Fundamental Rights; The EU's Citizenship; Area of Freedom Security & Justice; The EU's international relations law. |
| 19 | Język obcy (B2+)<br><br>Foreign Language (B2+) | Język obcy<br><br>Foreign language |
| 20 | Język polski dla obcokrajowców | Język polski<br><br>Polish language |

| | | |
|---|---|---|
| | Polish for Foreigners | |

| | | |
|---|---|---|
| 21 | Makroekonomia<br><br>Macroeconomics | Mikroekonomia vs Makroekonomia; Przykłady pytań makroekonomicznych; Makroekonomia pozytywna vs Normatywna Makroekonomia; Makroteoria vs Makropolityka; Konstruowania modelu (zewnętrzne vs wewnętrzne zmienne); Keynes vs Klasycy. Model Heynes'a vs tak zwane modele klasyczne; Długoterminowa makroekonomia i krótkoterminowa makroekonomia; Obieg zamknięty; Czym jest produkt krajowy brutto? Ograniczenia GDP; Alternatywy dla GDP; Inflacja i spooby jej mierzenia; Deflator inflacji; Bezrobocie i typy bezrobocia; Dobrowolne i niedobrowolne bezrobocie; Koszty bezrobocia (prywatne i socjalne); Krzywa Philipsa; Ilościowa teoria pieniądza; Efekt Cantillona; Równanie wymiany (I. Fisher).<br><br>Microeconomics v. Macroeconomics; Examples of macroeconomic questions; Positive Macroeconomics v. Normative Macroeconomics; Macro Theory vs. Macro Policy; Model building (exogenous v. endogenous variables); Keynes v. Classics. The Keynesian model v. the so-called "Classical" models; Long-run macroeconomics and short-run macroeconomics; Circular flow; What is Gross Domestic Product?; Limitations of GDP; Alternatives to GDP; Inflation and ways of measuring inflation; GDP deflator; Unemployment and types of unemployment; Voluntary and involuntary unemployment; Costs of unemployment (private and social); Philips Curves; Quantity Theory of Money; Cantillon effects; Equation of exchange (I. Fisher). |
| 22 | Marketing | Rola marketingu we współczesnych organizacjach; Definicja misji i wizji; Prowadzenie badania rynku; Planowanie marketingu; Kontrola marketingu; Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie elementów procesu marketingowego; Rynki celowe; Kanały marketingu; Źródła marketingowe spółki; Analiza pięciu sił Portera; Strategie sprzedażowe vs marketingowe; Środowisko marketingowe; Reklama i promocja; Strategiczne planowanie jednostek biznesowych; Elementy miksu marketingowego; Kanały marketingowe; Cykl życia produktu w kontekście marketingowym; Efektywne strategie marki; Typy strategii cenowych; Marketing społecznie odpowiedzialny.<br><br>The role of marketing in modern organizations; Defining mission and vision; Conducting market research; Marketing planning; Marketing control; Segmentation, targeting, positioning as the elements of a marketing process; Target markets; Marketing channels; Marketing resources of a company; Porter's five forces analysis; Sales strategies vs. marketing strategies; The market environment; Advertising and promotion; Strategic planning for business units; The elements of the marketing mix; Marketing channels; Product's life-cycle in the marketing context; Effective branding strategies; Types of pricing strategies; Socially responsible marketing. |

| | | |
|---|---|---|
| 23 | Międzynarodowe rynki finansowe | Przedmiot ma na celu przedstawienie funkcjonowania rynków finansowych w kontekście międzynarodowym. Studenci otrzymają wprowadzenie do dynamicznie zmieniającego się krajobrazu finansowych rynków i instytucji. |

| | | |
|---|---|---|
| | International Financial Markets | The purpose of the course is to present the functioning of financial markets in the international context. Students will be provided with a practical introduction to the current changing landscape of financial markets and institutions. |
| 24 | Nowe trendy w gospodarce i ekonomii<br><br>New Economics Trends | Teoria nowych trendów gospodarczych: czym są i jak je analizować. Nowe trendy w gospodarce światowej (przykładowo: starzejące się społeczeństwo, ekonomia współdzielenia, ekonomia subskrypcji, praca zdalna, pandemie i kryzysy podażowe, zwiększenie czasu wolnego, automatyzacja, czwarta rewolucja przemysłowa itp.). Nowe nurty w ekonomii (np. ekonomia behawioralna, MMT, modele z agentami heterogenicznymi, rewolucja empiryczna itp.). Nowe trendy w polityce gospodarczej (np. MMT, szturchanie). Prognozowanie w oparciu o aktualne trendy i prognozowanie przyszłych trendów.<br><br>Theory of new economic trends: what are they and how to analyze tchem.New trends in global economy (for instance: aging society, sharing economy, subscription economy, remote work, pandemics and supply crises, increase in free time, automatization, fourth industrial revolution, etc.). New trends in economics (for instance: behavioral economics, MMT, models with heterogenous agents, empirical revolution, etc.). New trends in economic policy (for instance: MMT, nudging). Forecasting based on current trends and forecasting of future trends. |

| | | |
|---|---|---|
| 25 | Nowoczesne technologie finansowe oraz złożoność w systemach finansowych<br><br>Modern Financial Technologies and Complexity in Financial Systems | Celem przedmiotu jest zapoznanie z nowoczesnymi metodami obróbki danych ekonomicznych – głównie giełdowych i w zakresie wymiany walut bazującymi na ideach zaczerpniętych z analizy tzw. układów złożonych (complex systems). Podejście tego typu stało się w ostatnich dwudziestu latach bardzo nowatorskim i pełnym sukcesu w opisie rozmaitych zjawisk z pozornie odległych obszarów poznania (ekonomia, genetyka, meteorologia, fizyka, socjologia, lingwistyka) udowadniając, że za odległymi strukturami poznawczymi mogą się kryć bardzo podobne kody ich ilościowego opisu i jakościowego zrozumienia. W wykładzie skupimy się na metodach badania nieliniowych związków między notowaniami giełdowymi co doprowadzi do ciekawych zastosowań w badaniach rynku finansowego, dynamiki jego zachowań a nawet do przewidywania zjawisk ekstremalnych zachodzących na tym rynku (np. krachy giełdowe). Omówione zostaną takie pojęcia i koncepcje jak teoria skalowania danych, analiza fluktuacji i poszukiwanie długiej pamięci w tych fluktuacjach, własności wieloskalowania danych giełdowych (multifraktalność), sieci bezskalowe i ich związek z danymi giełdowymi w różnych fazach rozwoju rynku kapitałowego. Wykład będzie miał w dużej mierze charakter interdyscyplinarny ukazując związki między nauką o układach złożonych (complexity science), obróbką dużych zbiorów danych, fizyką finansową (ekonofizyką), sieciami złożonymi i zjawiskami obserwowanymi na giełdzie papierów wartościowych (stock market) i pieniężnej (money market).<br><br>The aim of the course is to familiarize with modern methods of economic data processing - mainly coming from stock exchange and currency exchange based on ideas taken from |

| | | |
|---|---|---|
| | | the analysis of the so-called complex systems. In the last twenty years, this type of approach has become very innovative and successful in describing various phenomena from seemingly distant areas of knowledge (economics, genetics, meteorology, physics, sociology, linguistics). It was shown that very similar codes can be hidden behind distant cognitive structures. Their quantitative description and qualitative understanding can be the same therefore. In the lecture, we will focus on methods of studying non-linear relationships between stock quotes, which will lead to interesting applications in the study of the financial market, the dynamics of its behavior and even to predict extreme phenomena occurring on this market (e.g. stock market crashes). Concepts and ideas such as the theory of data scaling, fluctuation analysis and the search for long memory in these fluctuations, multi-scaling properties of stock market data (multifractality), scale-free networks and their relationship with stock data in different phases of capital market development will be discussed. The lecture will be largely interdisciplinary, showing the relationship between complexity science, big data analysis, financial physics (econophysics), complex networks and the common phenomena observed on the stock market and money market. |
| 26 | Opodatkowanie biznesu międzynarodowego<br><br>International and European Tax Law | Cele międzynarodowych przepisów podatkowych; Opodatkowanie inwestycji wewnętrznych; Opodatkowanie inwestycji zagranicznych; Jurysdykcja w zakresie podatku źródłowego i rezydencji podatkowej; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Modele OECD i ONZ umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Cel i struktura umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Pojęcie rezydencji; Metody zwolnienia z podwójnego opodatkowania w sensie prawnym; Podstawowe zasady dotyczące stałych siedzib; Stałe siedziby agencji; Stałe siedziby i handel elektroniczny; Zyski przedsiębiorstw; Dywidendy, tantiemy i odsetki; Dochody z zatrudnienia; Harmonizacja podatków od osób prawnych w Unii Europejskiej; Dyskryminacja w zakresie podatków bezpośrednich i pośrednich; Swoboda przedsiębiorczości i podatki bezpośrednie; Projekt BEPS i prawo podatkowe UE.<br><br>Objectives of international tax rules; Taxation of inward investment; Taxation of outward investment; Source and residence tax jurisdictions; Juridical double taxation; Economic double taxation; OECD and UN model double taxation treaties; The Purpose and structure of double taxation treaties; The concept of residence; Methods of relief from juridical double taxation; Basic-rule permanent establishment; Agency permanent establishment; Permanent establishment and e-commerce; Business profits; Dividends, royalties and interests; Income from employment; Corporate tax harmonization in the European Union; |

| | | |
|---|---|---|
| | | Direct and indirect tax discrimination; Freedom of establishment and direct taxation; BEPS project and the EU's tax law. |
| 27 | Podstawy analizy ekonometrycznej | Podstawowe zasady ekonometrii. W ramach kursu student zapoznaje się z prostymi i wielokrotnymi metodami regresji służącymi do podstawowej analizy danych ekonomicznych i pokrewnych. Główny nacisk zostanie położony na właściwy dobór modelu, omówienie założeń modelu i ich odniesienia do konkretnego otoczenia gospodarczego. |

| | | |
|---|---|---|
| | Introductory Econometric Analysis LABORATORIUM | The basic principles of econometry. The course introduces to simple and multiple regression methods for the basic analysis of economic and related data. The central focus will be on proper model choice, discussion of model assumptions, and their relation to the specific economic environment. |

| | | |
|---|---|---|
| 28 | Polityka konkurencji<br><br>Competition Policy | Ekonomika polityki konkurencji i prawo konkurencji; Struktura rynku; Szkoły Harvard i Chicago; Krajowe prawo konkurencji vs prawo konkurencji UE i jego wpływ na handel między państwami członkowskimi; ogólna struktura art. 101 TFUE [dawny art. 81 WE]; pojęcie przedsiębiorstwa; pojęcie porozumienia; pojęcie decyzji związków przedsiębiorstw; uzgodnione praktyki; cel lub skutek zmowy między przedsiębiorstwami; porozumienia horyzontalne i wertykalne; Klauzule cenowe (cena minimalna, maksymalna, stała, zalecana); kartele; zasada de minimis; wyłączenie indywidualne - warunki wyłączenia; wyłączenia grupowe; zasada uzasadnienia; nadużywanie pozycji dominującej - art. 102 TFUE [dawny art. 82]; rynek właściwy (produktów i geograficzny); test SSNIP; znaczenie nadużycia; nadużycie antykonkurencyjne; nadużycie polegające na wyzysku, odmowa dostawy.<br><br>Economics of Competition Policy and Competition Law; Market Structure; Harvard and Chicago Schools; National v. the EU's Competition Law and their Consequences for Trade between Member States; General Structure of Article 101 TFEU [former Article 81 EC]; The Concept of Enterprise; The Concept of Agreement; The Concept of Decision by Association of Enterprises; Concerted Practices; Object or Effect of the Collusion between Enterprises; Horizontal and Vertical Agreements; Price Clauses (minimal, maximum, fixed, recommended price); Cartels; De Minimis Principle; Individual Exemption – Conditions for Exemption; Block Exemptions; The Rule of Reason; Abuses of Dominant Position – Article 102 TFEU [former Article 82]; The Relevant Market (product and geographical); Test SSNIP; The Meaning of Abuse; Anticompetitive Abuse; Exploitative Abuse, Refusal to Supply. |
| 29 | Polityka zmian klimatycznych<br><br>Governing Climate Change | Zarządzanie zmianami klimatycznymi. Zarządzanie narodowe. Zarządzanie transnarodowe. Zarządzanie międzynarodowe. Dysfunkcje w zarządzaniu klimatem. Pogłębiający się kryzys klimatyczny. Patologie stosunków międzynarodowych. Patologie polityki narodowej na półkuli północnej. Wykorzystanie rynku – handel uprawnieniami do emisji. Dekarbonizacja: polityka transformacji. Równość i sprawiedliwość w policentrycznym zarządzaniu klimatem. Konferencja Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatycznych.  Europejski Zielony Ład.<br><br>Governing Climate Change. National Governance. Transnational Governance. International Governance. Dysfunction in climate governance. The worsening climate crisis. Pathologies of international relations. Pathologies of national politics in the Northern Hemisphere. Harnessing the Market - Trading in Carbon Allowances. Decarbonisation: The |

| | | |
|---|---|---|
| | | Politics of Transformation. Equity and Justice in Polycentric Climate Governance. United Nations Climate Change Conference. European Green Deal. |
| 30 | Prawo cywilne<br><br>Civil Law | Generalna charakterystyka prawa cywilnego; Podmioty; Akty ustawowe; Zobowiązania ze szczególnym naciskiem na zobowiązania kontraktowe. Kontrakty sprzedażowe i zasady dotyczące międzynarodowej sprzedaży dóbr. Harmonizacja prawa kontraktów; Własność i inne prawa rzeczowe. Przeniesienie nieruchomości. Rejestry hipoteki i katastry; Sukcesja; Prawo własności intelektualnej. Przedmiot zawiera również pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.<br><br>General characteristics of civil law; Persons; Juridical acts; Obligations with particular emphasis on contractual obligations. Sale contracts and rules regarding the international sale of goods; Harmonization of contract law; Ownership and other real rights. Transfer of immovables. Land and mortgage registers; Succession; Intellectual property law. |
| 31 | Prawo gospodarcze<br><br>Business Law | Źródła prawa gospodarczego; Spółki jawne; Spółki komandytowe; Spółki komandytowoakcyjne; Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością; Spółki akcyjne; Spółki europejskie; Rejestracja przedsiębiorców, Działalność gospodarcza osób zagranicznych, Spółki zależne, Oddziały i przedstawicielstwa przedsiębiorców zagranicznych; Swoboda przedsiębiorczości w UE; Swobodny przepływ towarów w UE; Swobodny przepływ usług w UE; Swobodny przepływ pracowników w UE; Pomoc państwa, Koncesje, zezwolenia i regulowana działalność gospodarcza.<br><br>Sources of business law; General partnerships; Limited partnerships; Limited joint-stock partnerships; Limited liability companies; Joint-stock companies; Societas Europaea; Registration of entrepreneurs, Economic activity of foreign persons, Subsidiary, Branch office, Represenative office of foreign entrepreneurs; Freedom of establishment in the EU; Free movement of goods in the EU; Free movement of services in the EU; Free movement of workers in the EU; State aid; Concessions, permits and regulated economic activity. |

| | | |
|---|---|---|
| 32 | Prawo podatkowe<br><br>Tax Law | Celem przedmiotu jest uporządkowanie i rozszerzenie wiedzy studentów dotyczącej regulacji prawnej w obszarze podatków ze szczególnym uwzględnieniem jednolitego rynku UE. W ramach zajęć omawiane są problemy praktyczne zresu stosowania prawa podatkowego i orzecznictwa sądowego. Absolwent nabędzie umiejętność stosowania podstaw prawa podatkowego.<br><br>The aim of the course is to organize and extend students' knowledge of legal regulations in the area of taxes, with particular emphasis on the EU single market. During the course, practical problems in the field of applying tax law and jurisprudence will be discussed. The graduate will acquire the ability to apply the basics of tax law. |
| 33 | Projekty unijne | Cele polityki regionalnej; Zasady polityki regionalnej UE; Cel I polityki regionalnej; Cel II polityki regionalnej; Cel III polityki regionalnej; Zarządzanie Europejskim Funduszem Rozwoju Regionalnego; Zarządzanie Funduszem Spójności; Zarządzanie Europejskim |

| | | |
|---|---|---|
| | Structural Funds Management | Funduszem Społecznym; Biznesplany dla projektów europejskich; Zarządzanie projektami europejskimi; Korekty finansowe; Analiza i informacja zwrtona; Wymogi dotyczące sprawozdawczości; Rachunkowość funduszy strukturalnych; Koszty kwalifikowalne; Współfinansowanie projektów europejskich; Kontekst sprawozdawczości; Nowe oprogramowanie do komunikacji on-line; Zarządzanie projektami europejskimi w regionie dolnośląskim; Efektywne zarządzanie funduszami strukturalnymi.<br><br>The objectives of regional policy; The principles of the EU's regional policy; Objective I of regional policy; Objective II of regional policy; Objective III of regional policy; Management of the European Regional Development Fund; Management of the Cohesion Fund; Management of the European Social Fund; Business plans for European projects; European project management; Financial corrections; Analysis and feedback; Requirements for reporting; Accounting of the structural funds; The eligible costs; Co-financing of European projects; Context of the reporting; New software for on-line communication; Management of European projects in the Lower Silesia Region; Effective management of Structural Funds. |

| | | |
|---|---|---|
| 34 | Przedsiębiorczość międzynarodowa<br><br>International Enterpreneurship | Międzynarodowa przedsiębiorczość (informacje ogólne, podstawowe pojęcia przedsiębiorczości, orientacja na przedsiębiorczość, innowacje). Umiejętności przedsiębiorcze. Rodzaje przedsiębiorców (przywództwo przedsiębiorcy, czynniki sukcesu, skuteczni przedsiębiorcy, zalety i wady bycia właścicielem przedsiębiorstwa, ludzie, którzy nigdy nie powinni zostać dużymi przedsiębiorcami, motywacje przedsiębiorców).Globalny i krajowy kontekst dla przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw (rynki globalne i handel, międzynarodowa a krajowa przedsiębiorczość). Planowanie biznesu. Struktura biznesplanu.Finansowanie biznesu (wartość pieniądza, anioły biznesu, kapitały ryzyka, startupy - fundusze, crowdfunding, crowdsourcing, pożyczki społecznościowe, technologia blockchain dla przedsiębiorstw). Personel w biznesie (rola kultury w przedsiębiorczości międzynarodowej, etykieta biznesowa, praca zespołowa). Sztuka negocjacji (negocjacje biznesowe, umowy międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe i rozwiązywanie konfliktów).<br><br>International entrepreneurship (general Information, basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurial orientation, innovation). Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (leadership of an entrepreneur, success factors, effective entrepreneurs, advantages and disadvantages of being a business owner, people who should never become big entrepreneurs, motivations of entrepreneurs). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade, international v. domestic entrepreneurship). Business planning. The structure of a business plan. Business financing (the value of money, business angels, venture capitals, start up – funds, crowdfunding, crowdsourcing, social lending, Blockchain Technology for companies). Personnel in business (The role of culture in IE, business etiquette, teamwork). The art of negotiating |
| | | (business negotiating, international contracts, multicultural negotiations and conflict resolution). |

| | | |
|---|---|---|
| 35 | Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie<br><br>Accounting and Firm Reporting | Przepisy rachunkowości w Polsce. Sprawozdania finansowe - struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych. Wpływ operacji finansowych na bilans i rachunek zysków i strat. Rachunki - klasyfikacja, łączenie i saldo próbne. Funkcjonowanie kont (konta bilansowe, rachunki wyników, konta mieszane). Plan kont - główne zestawy kont. Zasada księgowości podwójnego zapisu. Aktywa, zobowiązania i wycena kapitału. Cena zakupu, cena nabycia, koszty wytworzenia, wartość rynkowa, wartość godziwa - definicje. Metody amortyzacji - porównanie. Inwentaryzacja - rodzaje i cel. Inwentaryzacja - charakterystyka, klasyfikacja i wycena. Metody wyceny FIFO, LIFO, AVCO. Inwestycje - charakterystyka i klasyfikacja. Udziałowe papiery wartościowe - charakterystyka i klasyfikacja. Klasyfikacja przychodów (przychody z podstawowej działalności, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe - przykłady). Klasyfikacja kosztów (kosztów) (koszty podstawowej działalności, inne koszty operacyjne, koszty finansowe - przykłady). Podstawowe systemy kosztów (systemy kosztów typu, systemy kosztów funkcjonalnych i systemy mieszane). Metody ustalania wyniku finansowego.<br><br>Regulations of accounting in Poland. Financial statements - the structure of a balance sheet, an income statement and cash flow. Influence of financial operations on a balance sheet and an income statement. Accounts – classification, combining and trial balance. Functioning of accounts (balance accounts, result accounts, mixed accounts). The chart of accounts – main sets of accounts. Double-entry bookkeeping principle. Assets, liabilities and capital valuation. Purchase price, acquisition price, manufacture costs, market value, fair value - definitions. Depreciation methods - a comparison. Inventorying (stocktaking) – types and purpose. Inventory – characteristics, classification and valuation. Inventory valuation methods: FIFO, LIFO, AVCO. Investments – characteristic and classification. Equity securities - characteristics and classification. Revenues classification (revenues on basic activity, other operating revenues, financial revenues – examples). Expenses (costs) classification (costs on basic activity, other operating cost, financial costs – examples). Basic cost systems (type cost systems, functional cost systems and mixed systems). Methods of establishing a financial result. |

| | | |
|---|---|---|
| 36 | Regulacje finansowe i nadzór<br><br>Financial Regulation and Supervision | Przedmiot ma na celu dostarczenie absolwentowi wiedzy niezbędnej w prowadzeniu działalności w ramach Jednolitego Rynku UE. Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu podstawowych regulacji prawnych działalności i usług finansowych, a także nadzoru. Student w efekcie rozumie znaczenie poszczególnych obszarów działalności szeroko rozumianych instytucji finansowych oraz konsekwencje umów zawieranych z klientami banków, zakładów ubezpieczeń oraz instytucji inwestycyjnych.<br><br>The course aims to provide the graduate with the knowledge necessary to run a business within the EU Single Market. The aim of the course is to provide the student with knowledge of the basic legal regulations of financial activities, contracts on the financial market and financial supervision. As a result of the course, the student will understand the importance of individual areas of the activity of financial institutions and the consequences of contracts between banks, insurance companies, investment institutions and their customers. |
| 37 | Rynek ubezpieczeń<br><br>Insurance Market | Ryzyko w naszym społeczeństwie; Ubezpieczenia i ryzyko; Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem; Rodzaje ubezpieczycieli i systemy marketingowe; Rządowa regulacja ubezpieczeń; Podstawowe zasady prawne; Ubezpieczenia na życie; Emerytury i indywidualne konta emerytalne; Ubezpieczenia społeczne; Ryzyko odpowiedzialności cywilnej; Działalność zakładów ubezpieczeń; Samoubezpieczenia i społeczeństwo; Analiza umów ubezpieczeniowych.<br><br>Risk in our society; Insurance and Risk; Introduction to Risk management; Types of insurers and marketing systems; Government regulation of insurance; Fundamental legal principles; Life Insurance; Annuities and individual retirement accounts; Social Insurance; The liability risk; Insurance company operations; Auto insurance and society; The analysis of insurance contracts. |
| 38 | Rynki finansowe<br><br>Financial Markets | Wprowadzenie do rynków finansowych. Podstawy rynków finansowych. Bankowość centralna i prowadzenie polityki pieniężnej. Operacje rynków finansowych. Działalność instytucji finansowych. Zarządzanie instytucjami finansowymi.<br><br>Introduction to Financial Markets. Fundamentals of Financial Markets. Central Banking and the Conduct of Monetary Policy. Financial Markets' Operations. The Financial Institutions' Industry. The Management of Financial Institutions. |

| | | |
|---|---|---|
| 39 | Seminarium magisterskie<br><br>Seminar | Przygotowanie pracy magisterskiej.<br><br>Preparation of a Master's thesis. |
| 40 | Status prawny menedżera<br><br>Legal Status of Manager | Rola zarządów w spółkach państwowych i prywatnych – analiza porównawcza; Kodeksy najlepszych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego – studium przypadku; Prawne aspekty międzynarodowego otoczenia biznesowego – studium przypadku; Zarządzanie ryzykiem oszustw, łapówek i korupcji – studium przypadku; Zarządzanie konfliktami pomiędzy interesariuszami – studium przypadku; Bycie pracodawcą – wymogi prawne; Status prawny i odpowiedzialność dyrektora generalnego.<br><br>The role of boards of directors in state-owned and private companies – a comparative analysis; Codes of best practices of corporate governance – a case study; Legal aspects of international business environment – a case study; Frauds, bribes and corruption risk management – a case study; Managing conflicts between stakeholders – a case study; Being an employer – legal requirements; CEO’s legal status and liability. |
| 41 | Statystyka dla biznesu | Wykorzystanie narzędzi statystycznych w analizach biznesowych. |

| | | |
|---|---|---|
| | Statistics for Business | Utilizing statistical tools in business analyses. |
| 42 | System rządów<br><br>System of Governments | Formy rządów na świecie; Monarchie i republiki; Parlamentaryzm; semi – prezydencjonalizm i prezydencjonalizm; Rozdzielenie mocy, system kontroli i równowagi; gałąź legislatorska; władza wykonawcza; władza sądownicza; Orzecznictwo konstytucyjne; Federalizm; UE jako system rządów.<br><br>Forms of government in the world; Monarchies and republics; Parliamentarism, semipresidentialism, and presidentialism; Separation of powers, checks and balances; Legislative branch; Executive power; Judicial power; Constitutional adjudication; Federalism; The EU as a system of government. |

| | | |
|---|---|---|
| 43 | Współczesna mikroekonomia<br><br>Modern Microeconomics | Czym jest ekonomia? (Podręcznikowe definicje i opinie różnych autorów (m.in. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Czy ekonomia to nauka? Ekonomia (Oeconomy) vs 'ekonomia polityczna' – różnice i źródła obu pojęć. Magiczny rok 1776? Ekonomia jako profesja (kto był pierwszym profesorem ekonomii politycznej)? Ekonomia w jednej lekcji (Kenry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner i jego Zapomniany Człowiek. Pozytywna vs normatywna ekonomia. Trudności analizy ekonomicznej. Model a rzeczywistość. Dlaczego konstruujemy modele? Opinia Alfreda Marshalla dotycząca używania matematyki w analizie ekonomicznej. Interpolacja, ekstrapolacja i trendy w analizie ekonomicznej. Definicja indeksu. Czym jest indeks cen konsumenckich? Nominalne i rzeczywiste wartości – różnice. Nicolas Kaldor i jego pomysł 'stylizowanych faktów'. Najbardziej popularne sub-kryteria oceny modeli. Model analityczny vs modele symulacji – zalety i wady. Konwergencja w ekonomicznym rozwoju narodów. Krzywa Lorenza i index Gini. Różnorodność przychodu i rozwój dobrobytu – generalny zamysł i państwowe przykłady. Czym jest kapitalizm? Dobra gospodarcze – definicja i opinia Carla Mengera. Jak ustalane są ceny? Opinia Pierre'a de Jean Olivii. Czym jest sprawiedliwa cena? Prywatne defekty, publiczne korzyści, najwyższa i niewidzialna ręka rynku – generalny zamysł dotyczący roli egoistycznego zachowania w rozwoju ekonomicznym. System cenowy i 3 funkcje cen. Granica możliwości produkcyjnych i dlaczego jest ona wypukła (wygięta na zewnątrz)? Użyteczność krańcowa, koszt krańcowy i przychody krańcowe – definicje. Koszty alternatywne – generalna wizja. Rynek – definicja i efektywność rynku (w kontekście zasady Pareto). Jakie są główne cechy rynku? Podaż i popyt, funkcja popytu, funkcja podaży – zrozumienie i definicje. Indywidualne krzywe popyty i konstrukcja rynkowej krzywej popytu. Zrównoważone ceny. Papież i cena ryb. Problemy z konceptem zrównoważonych cen. Czynniki wpływające na popyta (wielowymiarowa funkcja popytu). Elastyczność cen i popyt. Elastyczność i nieelastyczność dóbr (rynki). Krótko i długodystansowy rozwój – koncept. Krzyżowa elastyczność cenowa popytu. Dobra zastępcze i uzupełniające. Elastyczność przychodowa popytu. Normalne i wewnętrzne dobra. Modele pajęczyny (cobweb) – tłumione, eksplozyjne i stałe oscylacje. Przychód, koszty, zysk, normalny zysk (naturalny zysk), nadzwyczajny zysk – definicje. Zrównoważenie i maksymalizacja zysku. Stabilna i niestabilna równowaga. Funkcje produkcji – definicja. Funkcja produkcji Cobb-Douglas'a. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Długoterminowe koszty całkowite, marginalne i średnie – definicje i wzajemne relacje między długoterminowymi kosztami marginalnymi a długoterminowymi kosztami średnimi. Ekonomia skali i MES. Optymalne decyzje dla firm w dłuższej perspektywie (graficzne przedstawienie). Krótkoterminowe decyzje produkcyjne firm (graficzne przedstawienie). Czy maksymalizacja zysku to jedyne kryterium procesu decyzyjnego firm? Struktury rynku – zarys. Modele ewolucyjne – generalne cechy.<br><br>What is economics? (Textbook definitions and opinions of different authors (e.g. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Is economics a science? Economics (Oeconomy) v. 'political economy' – the differences and origins of the terms. The magic year 1776? Economics as a profession (who was the first professor of political economy)? Economics in one lesson (Henry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner and his Forgotten Man. Positive vs. normative economics. Difficulties of economic analysis. Model and reality. Why do we construct models? The opinion of Alfred Marshall on using mathematics in economic analysis. Interpolation, extrapolation and trends in economic analysis. Definition of an index. What is the price consumer index? Nominal and real values – the differences. Nicolas Kaldor and his idea of 'stylized facts'. The most popular sub-criteria of models' evaluation. Analytical models v. simulation models – advantages and disadvantages. Convergence in economic development of nations. Lorenz curve and Gini index. Diversity of income and welfare development – a general idea and national examples. What is capitalism? Economic (scare) good – definition and opinion of Carl Menger. How are prices set? Opinion of Pierre de Jean Olivi. What is a just price? Private vices, public benefits, supreme hand and invisible hand – general idea on the role of egotistical behaviour in economic development. Price system and three functions of prices . Production possibility frontier and why is the possibility production frontier convex (bowed outward)? Marginal utility, marginal cost, and marginal revenue – the definitions. Opportunity cost – general view. Market – a definition and efficiency of market (in a context of Pareto principle). What are the main features of market? Demand and supply, demand function, supply function – understanding and definitions. Individual demand curves and construction of the market demand curve. Equilibrium price. The Pope and the price of fish. Problems with the concept of equilibrium price. Factors influencing the demand (multidimensional demand function). Price elasticity of demand. Elastic and inelastic goods (markets) Short and long terms development – a concept. Cross-price elasticity of demand. Substitute and complementary goods. Income elasticity of demand. Normal and inferior goods. Cobweb models – damped oscillations, explosive oscillations, stable (constant) oscillations. Revenue (income), costs, profit, normal profit (natural |

| | | |
|---|---|---|
| | | profit), extraordinary profit – the definitions. Equilibrium and profit maximization. Stable and unstable equilibrium. Production function – the definition. The Cobb-Douglas production function. Long-run total costs, long-run marginal costs, and long-run average costs – definitions and mutual relationship between long-run marginal costs and long-run average costs. Economies of scale and the MES. Firms' optimal decision in a long run (graphical representation). Short- |

| | | |
|---|---|---|
| | | run production decisions of a firm (graphical representation). Is profit maximization the only criterion of firms' decisions? Market structures – an outline. Evolutionary models – general features. |

| | | |
|---|---|---|
| 44 | Współczesne zarządzanie<br><br>Contemporary Management | Natura organizacji. Dlaczego studiujemy organizacje i zarządzanie? Dlaczego organizacje istnieją? Definicja organizacji. Organizacje i jednostki. Organizacje i społeczeństwo. Proces zarządzania. Definicja zarządzania. Podstawowy cel zarządzania. Fazy/stadia procesu zarządzania. Definicja „menadżera”. Typy menadżerów. Kategorie pracy menadżerów. Umiejętności menadżerskie. Klasyczna myśl menadżerska. Aktywności (funkcje) organizacji według H. Fayola. Elementy zarządzania (funkcje managementu) według H. Fayola. Główne zasady zarządzania według H. Fayola. Jedność dowodzenia i jedność dyrekcji. Role kierownicze. Role kierownicze według H. Mintzberg. Role interpersonalne. Role informacyjne. Role decyzyjne. Role negocjacyjne. Środowisko organizacji. Zewnętrzne środowisko. Środowisko ogólne. Środowisko zadaniowe. Środowisko wewnętrzne. Kultura organizacyjna. Strategia zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Elementy strategii. Poziomy strategii. Określenie i implementacja strategii. Strategie na poziomie korporacyjnym. Strategie na poziomie biznesowym. Organizowanie i projektowanie organizacyjne. Elementy struktury organizacyjnej. Autorytet dystrybucyjny. Delegacje. Biurokracja. Adhortacja. Determinanty sytuacyjne i projektowanie organizacyjne. Formy projektowania organizacyjnego. Władza i efekty władzy. Definicja władzy. Charakter relacyjny władzy. Typy władzy. Autorytet. Wyniki władzy. Władza jako wynik konfliktu. Metody radzenia sobie z konfliktem. Integracja. Zarządzanie przywództwem. Wielka piątka typów osobowości. Teorie przywództwa. Przywództwo transformacyjne. Pokorne przywództwo. Zarządzanie komunikacją. Organizacje jako systemy przetwarzające informacje. Komunikacja jako fenomen relacyjny. Percepcja w procesie komunikacji. Komunikacja wertykalna. Problemy komunikacyjne i ich możliwe rozwiązania. Zmiany w organizacjach. Definicja zmian organizacyjnych. Techniki decyzyjno–twórcze. Proces decyzyjny według P.F. Drucker. Proces decyzyjny i proces rozwiązywania problemów. Problem decyzji. Fundamentalne zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Pesymistyczna technika decyzyjna. Optymistyczna technika decyzyjna. Technika żalu decyzyjna. Technika decyzyjna oczekiwanej wartości. Drzewo decyzyjne. Technika decyzyjna oczekiwanej przydatności.<br><br>The nature of organizations. Why do we study organizations and management? Why do we have organizations? The definition of organizations. Organizations and individuals. Organizations and society. The management process. The definition of management. The basic purpose of management. Phases/stages of the management process. The definition of "manager". Types of managers. Categories of manager’s work. Managerial skills. Classical management thought. Activities (functions) of organizations according to H. Fayol. Elements of management (managerial functions) according to H. Fayol. General principles of management according to H. Fayol. Unity of command and unity of direction. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Managerial roles. Managerial roles according to H. Mintzberg. Interpersonal roles. Information |

| | | |
|---|---|---|
| | | roles. Decisional roles. Negotiating role. The environment of organizations. External environment. General environment. Task environment. Internal environment. Organizational culture. Managing strategy. Strategic management. Components of strategy. Levels of strategy. Strategy formulation and implementation. Corporate-level strategies. Business-level strategies. Organizing and organizational design. Elements of organizational structure. Distributing authority. Delegation. Bureaucracy. Adhocracy. Situational determinants of organizational design. Forms of organizational design. Power and power outcomes. The definition of power. Relational character of power. Types of power. Authority. Power outcomes. Power as an outcome of conflict. Methods of dealing with conflict. Integration. Managing leadership. The essence of leadership. Functions of (formal) leaders. Components of leadership. The big five personality characteristics. Theories of leadership. Transformational leadership. Servant leadership. Managing communication. Organizations as information-processing systems. Communication as relational phenomenon. Perception in the process of communication. Vertical communication. Communication problems and their possible solutions. Change in organizations. The definition of organizational change. The potential for and against change. The punctuated equilibrium. Change processes. Innovation in organizations. Decision-making techniques. Decisionmaking process according to P.F. Drucker. Decision-making and problem solving. The decision problem. The fundamental rules of making decisions under uncertainty. The pessimistic decision technique. The optimistic decision technique. The regret decision technique. The expected value decision technique. The decision tree. The expected utility decision technique. |
| 45 | Zarządzanie finansami<br><br>Financial Management | Przedmiot dotyczy podstawowych zasad zarządzania finansami. Niemożliwe jest pomnażanie kapitału bez jego zabezpieczenia. Powyższe stwierdzenie można rozumieć jako odpowiedzialność finansową za zarządzanie finansami. Przedmiot obejmuje wyjaśnienie problemu i wskazanie sposobów jego rozwiązania. Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat: zarządzania majątkiem, kondycji przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansowego, wizualnej prezentacji kondycji finansowej przedsiębiorstwa.<br><br>The course deals with basic principles of financial management. It is impossible to multiply capital without capital security. The above statement can be understood as the financial responsibility for financial management. The lectures will explain the problem more closely and they will show how the problem can be solved. The main aim of the course is to provide students with knowledge on: assets management, the company condition from |

| | | |
|---|---|---|
| | | the financial point of view, and the visual presentation of the company's financial condition. |
| 46 | Zarządzanie strategiczne | Strategia i zarządzanie strategią - różnice; Poziomy zarządzania strategicznego; Proces zarządzania strategicznego; Strategiczna jednostka biznesowa - definicja + s.j.b. w przedsiębiorstwach; Misja i wizja; Środowisko marketingowe; "Inteligentna" metoda; Cykl życia produktu + planowane starzenie się; Analiza SWOT; Matryca BCG; Macierz |
| | Strategic Management | odpowiedzi; Ocena i kontrola strategiczna; Różnice między różnymi rodzajami strategii; Strategia rynku sąsiedniego (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw); Strategia konsolidacji (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw).<br><br>Strategy and strategy management – differences; The levels of strategic management; The strategic management process; Strategic business unit – definition + SBU's in firms; Mission and vision; The Marketing Environment; The "smart" method; A Product's life cycle + a planned obsolescence; SWOT analysis; BCG matrix; Ansoff matrix; Strategic evaluation and control; Differences between various types of strategies; Adjacent market strategy (using the examples of specific companies); Consolidation strategy (using the examples of specific companies). |

| | | |
|---|---|---|
| 47 | Zarządzanie zasobami ludzkimi<br><br>Human Resources Management | Rekrutacja; Organizacja pracy; Opis pracy; Specyfikacja osoby; Metody selekcji; Adaptacja; Motywacja do pracy zespołowej; Wynagrodzenie; Rodzaje dyskryminacji; Kariera zawodowa. Rozwój i planowanie; Rola kultury w HRM; Nieformalne relacje; Środowisko pracy; Wynagrodzenia i korzyści; Zarządzanie wydajnością pracowników.<br><br>Recruitment; Job Design; Job Description; Person Specification; Methods of Selection; Adaptation; Teamwork Motivation; Remuneration; Types of discrimination; Career. Development and Planning; The Role of Culture in HRM; Informal Relationships; Work Environment; Compensation and Benefits; Employee Performance Management. |