*The list of courses presented in this document is indicative and provides an overview of the potential course structure within the selected degree programme. The final study programme, including the list of courses and their content, may be subject to modifications depending on the academic year in which the student commences their studies. The university reserves the right to make adjustments to the study programme while maintaining the overall academic objectives and intended learning outcomes of the degree.*

**Specjalność: Tourism and hospitality**

| l.p. | Nazwa przedmiotu | Treści programowe |
|---|---|---|
| 1. | Occupational safety and health (OSF) and fire safety training<br><br>BHP i PPOŻ | Wykłady: Postacie i fizjologiczne uwarunkowania pracy. Obciążenia fizyczne i umysłowe. Materialne środowisko pracy: czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne. Układ człowiek – maszyna. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Choroby zawodowe i wypadki przy pracy.<br><br>Lectures: Figures and physiological conditions of work. Physical and mental loads. Material work environment: physical, chemical and biological factors. Human-machine layout. The essence of health and safety at work. Occupational diseases and accidents at work. |
| 2. | Business English - practical skills<br><br>Język angielski w biznesie – umiejętności praktyczne | Ćwiczenia: Słowniki tematyczne i inne narzędzia dostępne online, ułatwiające proces przyswajania języków obcych oraz aktywne wykorzystanie języka biznesu w sytuacjach zawodowych. Kariera, zasoby ludzkie, CV i rozmowy o pracę. Komunikacja w środowisku pracy. Budowanie relacji w biznesie. Trendy i kultura świata biznesu. Zarządzanie w biznesie. Zarządzanie projektem. Prawo w biznesie (język umów). Spotkania biznesowe. Język efektywnych negocjacji w biznesie. Obsługa klienta. Język akademicki i biznesowy - zaawansowane umiejętności pisania.<br><br>Classes: Online thematic dictionaries and tools facilitating the language acquisition process and the active use of business English in professional situations. Career, human resources, CVs and job interviews. Communication in professional situations. Building professional relationships. Business trends and culture. Business management. Project management. Business law (the language of contracts). Business meetings. The language of successful business negotiations. Customer service. Advanced writing skills for academic and professional purposes |
| 3. | Business of touroperations<br><br>Działalność touroperatorska | Ćwiczenia: Opracowanie projektu zryczałtowanej imprezy turystycznej w formie pakietu, w tym wskazanie typu imprezy i segmentu docelowego, określenie idei, nazwy i sloganu imprezy; dobór atrakcji i kontrahentów na podstawie badań destynacji, ułożenie programu imprezy i sporządzenie kosztorysu, określenie ceny; sporządzenie map; prezentacja projektu.<br><br>Classes: Elaboration of the project of the tour package, including selecting the type of the package and the target market, creating the tour idea, name and slogan; based on the destination research choice of suppliers and attractions; programming and cost calculating and price setting; elaboration of maps; final presentation of the project. |

| | | |
|---|---|---|
| 4. | Geographical resources for tourism development worldwide<br><br>Zasoby geograficzne dla rozwoju turystyki na świecie | Wykłady: Klimatyczne uwarunkowania rozwoju turystyki. Strefy roślinne i prowincje zoogeograficzne. System ochrony przyrody i parki narodowe na świecie. Geologia i rzeźba, dziedzictwo Ziemi i geoparki. Oceany, wybrzeża i środowiska morskie. Wyspy i rafy koralowe – ograniczenia rozwoju turystyki. Środowiska górskie. Turystyka polarna. Zagrożenia przyrodnicze (wulkany, trzęsienia Ziemi, tsunami) i turystyka. Zróżnicowanie kulturowe: główne kultury, języki i religie. Zróżnicowanie etniczne i kultury ludowe. Krajobrazy kulturowe, dziedzictwo materialne i niematerialne. Zasoby mineralne i przemysł jako walory w rozwoju turystyki. Zabytki techniki jako specyficzne destynacje turystyczne. Podziały polityczne i administracyjne – nowe kraje, obszary graniczne. Społeczno - polityczne zagrożenia dla turystyki.<br><br>Lectures: Climatic preconditions for tourism development. Vegetation belts and zoogeographical provinces. System of nature protection, national parks worldwide. Geology and landforms, geoheritage and geoparks. Oceans, coasts and marine environments, inland-water resources. Islands and coral reefs – limits to tourist development. Mountain environments as tourist resources. Polar tourism. Natural hazards (volcanoes, earthquakes, tsunamis) and tourism. Cultural differentiation: main cultures, languages, religions. Ethnic differentiation and folk cultures. Cultural landscapes, tangible and intangible heritage. Mineral resources and industry as an asset for tourism development. Technical monuments as specific tourist destinations. Political and administrative divisions – new countries, borderlands, etc. Socio-political hazards in tourism. |
| 5. | Intercultural communication<br><br>Komunikacja międzykulturowa | Ćwiczenia: Komunikacja – podstawy teoretyczne. Komunikacja i kultura. Stereotypy. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Typologie kultury. Wymiary kulturowe według Halla. Adaptacja kulturowa.<br><br>Classes: Communication – theoretical bases. Communication and culture. Stereotypes. Cultural differences in verbal and non-verbal communication. Culture typology. Halls division of culture. Cultural adaptation. |
| 6. | Introduction to hospitality<br><br>Wprowadzenie do przemysłu gościnności | Wykłady: Wprowadzenie do przemysłu gościnności. Główne czynniki wynikające z otoczenia. Gastronomia i klasyfikacja zakładów gastronomicznych. Problemy sektora gastronomicznego. Wprowadzenie do typów bazy noclegowej. Baza hotelowa – klasyfikacje i trendy na rynku. Wybrane formy bazy noclegowej.<br><br>Lectures: Introducing hospitality. Main forces shaping it. Food industry and classification of food outlets. Main issues faces by food industry. Introduction to lodging industry. Hotels classification and global trends on the market. Selected forms within lodging sector. |

| | | |
|---|---|---|
| 7. | Research methods in geography of tourism<br><br>Metody badań w geografii turyzmu | Wykłady: Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych. Cele badawcze geografii turystyki – wybrane koncepcje: model Jaffariego, model Butlera, koncepcja funkcji turystycznych. Podstawowe pojęcia – atrakcyjność turystyczna, walory turystyczne, infrastruktura. Typy przestrzeni turystycznej i podstawowe jednostki przestrzenne w turystyce. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w środowisku naturalnym, środowiskowe podstawy ruchu takie jak chłonność i pojemność turystyczna, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych<br>Ćwiczenia: Wprowadzenie do metod badawczych w dziedzinie turystyki. Metody ankietowe – tworzenie kwestionariuszy ankiet, przygotowywanie badań ankietowych. Metody waloryzacji środowiska geograficznego dla rozwoju turystyki. Metodyka opracowywania strategii rozwoju turystyki – wybrane aspekty. Analiza SWOT. Analiza danych statystycznych w zakresie rozwoju turystyki.<br><br>Lectures: Tourism as a subject of interdisciplinary scientific research. Research aims of tourism geography – selected concepts: Jaffari's model, Butler's model, concept of tourism functions. Fundamental concepts – tourism attractiveness, tourism values, infrastructure. Types of tourism space and basic space units in tourism. Tourism - recreational behaviours in natural environment, |
| | | environmental rudiments of movement such as tourist absorptivity and capacity, optimal periods of using tourism values.<br>Classes: Introduction to research methods in the field of tourism. Survey methods – creating questionnaires or surveys, preparing survey research. Methods of valorising the geographical environment in terms of tourism development. Methodology of developing a tourism development strategy - selected aspects. SWOT analysis. Analysis of statistical data in the field of tourism development |
| 8. | Research seminar 1<br><br>Seminarium 1 | Seminarium: Formalne i naukowe zasady przygotowania pracy magisterskiej, określające ogólny temat i zakres pracy. Przedstawienie głównych zagadnień kierunku studiów i osiągnięć wrocławskiego ośrodka akademickiego w temacie badawczym. Przedstawienie wszystkich proponowanych tematów prac magisterskich oraz omówienie zakresu i celów badań. Przedstawienie literatury związanej z tematem badań oraz metodologii naukowej. Przedstawienie koncepcji pracy magisterskiej.<br><br>Seminar: Formal and scientific rules of preparing a master's thesis, defining general topic and scope of the work. Presentation of main issues of the field of study and achievements of the Wroclaw academic centre in the research topic. Presentation of all suggested Master's thesis topics and discussion about scope and aims of the research. Presentation of the literature |

| | | |
|---|---|---|
| | | connected with the research topic as well as the scientific methodology. Presentation of the Master's thesis concept. |
| 9. | Selected forms of tourism<br><br>Wybrane formy turystyki | Wykłady: Formalne klasyfikacje turystyki na bazie literatury przedmiotu. Formy turystyki na bazie kryterium stosunku do środowiska. Turystyka oparta o społeczności lokalne. Formy turystyki przyrodniczej. Turystyka przygodowa. Turystyka kulturowa, kreatywna i turystyka dziedzictwa. Kontrowersyjne formy turystyki.<br>Ćwiczenia: Opracowanie wybranej formy turystyki w formie raportu lub prezentacji.<br><br>Lectures: Classifications of tourism according to different sources. Tourism forms based on their relation to the environment. Community-based forms of tourism. Nature-based tourism. Adventure tourism. Cultural, heritage and creative tourism. Controversial forms of tourism.<br>Classes: Elaboration of the final paper/presentation devoted to the selected niche form of tourism. |
| 10. | Tourism geography of European regions<br><br>Geografia turystyczna regionów europejskich | Wykłady: Środowiskowe uwarunkowania turystyki w Europie. Historyczne uwarunkowania turystyki w Europie. Zróżnicowanie regionalne Europy. Turystyka w Europie śródziemnomorskiej. Turystyka w europejskich obszarach górskich. Turystyka w Europie Północnej i Północno-Zachodniej. Turystyka w Europie Środkowej i Wschodniej.<br>Ćwiczenia: Stolice europejskie jako główne centra turystyczne. Atrakcyjność turystyczna wybranych miast bez funkcji stołecznej. Rozwój turystyki w najmniejszych państwach Europy. Wpływ warunków środowiskowych na rozwój turystyki w wybranych państwach europejskich<br><br>Lectures: Environmental background of tourism in Europe. Historical background of tourism in Europe. Regional diversity of Europe. Tourism in the Mediterranean Europe. Tourism in European |

| | | |
|---|---|---|
| | | mountain regions. Tourism in Northern and North-western Europe. Tourism in Central and Eastern Europe.<br>Classes: European capitals as major centres of tourism. Tourist attractions in selected European non-capital cities. Tourism development in European smallest countries. Influence of environmental conditions on tourism development in selected European countries |
| 11. | Cultural tourism<br><br>Turystyka kulturowa | Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu. Turystyka kulturowa – ogólne cechy zjawiska. Wybrane formy turystyki kulturowej – studium przypadku turystyki filmowej. Zarządzanie w turystyce kulturowej – ujęcie problemowe. Organizacje związane z turystyką kulturową. Autentyczność a turystyka kulturowa. Kultura jako towar<br>Ćwiczenia: Wybrane formy turystyki kulturowej – studia przypadku (indywidualne lub grupowe projekty studenckie)<br><br>Lectures: Course introduction. Cultural tourism – general characteristics of the phenomenon. Selected forms of cultural tourism – case study of film tourism. Management issues in cultural tourism. Cultural tourism organizations. Authenticity and cultural tourism. Commodification of culture.<br>Classes: selected forms of cultural tourism based on case studies (students' individual or group projects) |
| 12. | GIS and data visualization<br><br>GIS i wizualizacja danych | Ćwiczenia: Podstawy systemów informacji geograficznej. Odwzorowania kartograficzne. Źródła danych przestrzennych. Kartografia tematyczna. Diagramy, wykresy, profile terenu. Kompozycja mapy.<br><br>Classes: Basics of GIS. Map projections. Spatial data sources. Thematic cartography. Charts, diagrams, terrain profiles. Map composition. |

| | | |
|---|---|---|
| 13. | Hospitality management<br><br>Zarządzanie w hotelarstwie | Wykłady: Techniki zarządzania obiektami hotelarskimi; nowoczesne koncepcje zarządzania. Planowanie i organizowanie pracy w obiektach hotelarskich. Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelu. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu obiektami. Zarządzanie kosztami w hotelarstwie. Zarządzanie obsługą gości. Zarządzanie jakością usług.<br>Ćwiczenia: Koncepcje nowoczesnego zarządzania obiektami hotelarskimi – możliwości i ograniczenia. Organizacja pracy w wybranych obiektach hotelowych; podziały hotelowe. Rola stanowisk kierowniczych w zarządzaniu obiektami hotelarskimi – style, stanowiska kierownicze, komunikacja. Zarządzanie wybranym obiektem hotelarskim w praktyce (studium przypadku) - projekt.<br><br>Lectures: Techniques of managing hospitality facilities; modern management concepts. Planning and organizing work in hospitality facilities. Human resource management in the hotel. IT tools in facility management. Cost management in the hotel industry. Guest service management. Service quality management.<br>Classes: Concepts of modern management of hospitality facilities - possibilities and limitations. Organization of work in selected hotel facilities; hotel divisions. The role of managerial positions in managing hospitality facilities - styles, managerial positions, communication. Management of a selected hospitality facility in practice (case study) - project. |

| | | |
|---|---|---|
| 14. | Landscape and architecture styles<br><br>Style w architekturze i planowaniu krajobrazu | Wykłady: Architektura i architektura krajobrazu: definicja, główne cechy; Starożytność: Egipt, Mezopotamia, Asyria. Architektura w starożytnej Grecji i Rzymie. Architektura średniowiecza – cechy architektury romańskiej i gotyckiej. Architektura renesansu. Charakterystyczne cechy architektury i urbanistyki w baroku. Neoklasycystyczna architektura. *Arts and Craft*, Secesja, Art deco. Architektura wczesnego modernizmu. Współczesna architektura: postmodernizm, futuryzm. Architektura Azji: Japonia, Chiny, architektura Islamu.<br><br>Lectures: Architecture and landscape architecture: definition, main features . Ancient times: Egypt, Mesopotamia, Assyria. Architecture in ancient Greece and Rome. Medieval architecture – Gothic and Romanesque main architectural features. Renaissance architecture. Characteristic features of baroque architecture and baroque urban design. Neoclassical architecture. Arts and Craft, Art Nouveau and Art Deco architecture styles. Early Modernist architecture. Modern architecture: Postmodern and Neo futurist. Asian architecture: Japanese, Chinese and Islamic. |

| | | |
|---|---|---|
| 15. | Marketing in tourism<br><br>Marketing w turystyce | Wykłady: Koncepcje marketing. Charakterystyka usług. Mikro i makro otoczenie turystyki, hotelarstwa i gastronomii. Planowanie strategiczne. Strategie rozwoju. System informacji marketingowej. Plan badań marketingowych, metody i narzędzia badań. Segmentacja, celowanie i pozycjonowanie. Mieszanka promocyjna. PR, reklama, sprzedaż osobista i promocja sprzedaży w turystyce. Metody efektywnej komunikacji. Projektowanie przekazu reklamowego. Media w turystyce.<br>Ćwiczenia: Analiza porównawcza wybranych obiektów hotelowych oparta na zasadzie benchmarkingu.<br><br>Lectures: Marketing concepts. Services characteristics. Micro- and macro- environment in case of tourism and hospitality sectors. Strategic planning. Growth strategies. Marketing information system. Research plan, approaches, methods and instruments. Market segmentation, targeting and positioning. Promotion-mix. Public relations, personal selling, advertising and sales promotion in tourism. Effective Communications. Advertising message process and design. Media in tourism.<br>Classes: Comparative analysis of selected hospitality enterprises based on benchmarking approach. |
| 16. | Research seminar 2<br><br>Seminarium dyplomowe 2 | Seminarium: Przedstawienie stanu badań dotyczących tematu pracy magisterskiej, materiałów naukowych oraz procedury badawczej zastosowanej podczas przygotowania pracy magisterskiej (szczegółowe etapy prowadzenia badań). Dyskusja nad pisemną pracą seminaryjną (referat).<br><br>Seminar: Presentation of the state of existing scientific knowledge about the master's thesis topic, scientific materials and research procedure used during preparation of the master's thesis (detailed stages of conducting the research). Discussion about the written seminar work (paper). |
| 17. | Tourism geography of Poland | Wykłady: Środowiskowe i historyczne uwarunkowania turystyki w Polsce. Turystyka w wybranych obszarach Polski: góry. Turystyka w wybranych obszarach Polski: wyżyny. Turystyka w wybranych obszarach Polski: niziny i pojezierza. Turystyka w wybranych obszarach Polski: wybrzeże. Główne centra miejskie w Polsce i ich atrakcyjność turystyczna. |

| | | |
|---|---|---|
| | Geografia turystyczna Polski | Ćwiczenia: Główne i niszowe (alternatywne) atrakcje turystyczne Polski – osobisty wybór wraz uzasadnieniem. Obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO w Polsce. Projekt kilkudniowej wycieczki tematycznej przez Polskę.<br>Ćwiczenia terenowe: Dolny Śląsk jako destynacja turystyczna: walory przyrodnicze i kulturowe. Kraków: destynacja o wielu walorach i zasięgu światowym.<br><br>Lectures: Environmental and historical background of tourism in Poland. Tourism in various regions of Poland: mountains. Tourism in various regions of Poland: uplands. Tourism in various regions of Poland: lowlands and lakelands. Tourism in various regions of Poland: the coast. Major urban centres in Poland and their tourist attractiveness.<br>Classes: Major and niche (alternative) tourist attractions in Poland – personal research and choice justification. UNESCO World Heritage sites in Poland. Designing a thematic trip itinerary across Poland.<br>Field classes: Lower Silesia as a tourist destination: natural and cultural assets. Kraków: multiasset destination of international importance. |
| 18. | European destination – tour leading practical skills<br><br>Destynacja europejska - ćwiczenia praktyczne z pilotażu | Ćwiczenia: Dyskusja i przygotowanie produktu turystycznego w oparciu o jeden z europejskich regionów turystycznych. Podstawowe zasady prowadzenia wycieczek. Praktyczne podejście do produktu turystycznego – prezentacja wybranych propozycji.<br>Ćwiczenia terenowe: Organizacja wyjazdu turystycznego, zapoznanie z technikami przygotowania oferty noclegowej i transportowej. Zapoznanie z głównymi walorami turystycznymi wybranego regionu oraz ośrodkami krajoznawczymi za granicą. Realizacja ustalonego i przygotowanego programu turystycznego. Udział w wycieczce krajoznawczej po wybranych ośrodkach turystycznych i miejscowościach wybranego regionu turystycznego.<br><br>Classes: Discussion and the preparation of the tourist product based on the one of the European tourist regions. Basic rules of the tour guiding. Practical approach to tourist product – presentation of the selected proposals.<br>Field classes: Organization of a tourist trip, acquainting with the techniques of preparing the accommodation and transport offer. Familiarization with the main tourist values of the selected region and sightseeing centers abroad. Implementation of a pre-established and prepared tourist program. Participation in a sightseeing trip in selected tourist centers and towns in a selected tourist region. |

| | | |
|---|---|---|
| 19. | E-tourism<br><br>E-turystyka | Wykłady: Internet a turystyka i hotelarstwo – wzajemne relacje. Internet rzeczy. Technologia rozpoznawania. Wirtualna rzeczywistość. Rozszerzona rzeczywistość. Robotyka. Sztuczna inteligencja. Duże zbiory danych<br>Ćwiczenia: Indywidualne lub grupowe projekty studenckie dotyczące destynacji turystycznych typu smart<br>Lectures: The Internet and the tourism and hospitality industry – interrelations. Internet of Things<br>(IoT). Recognition technology. Virtual Reality. Augmented reality. Robotics. Artificial intelligence (AI). Big data<br>Classes: Students' individual or group projects on smart tourism destinations |

| | | |
|---|---|---|
| 20. | Geography of art and civilization<br><br>Geografia sztuki i cywilizacji | Wykłady: Wprowadzenie – główne koncepcje i idee geografii sztuki. Geografia cywilizacji. Krajobrazy naturalne i kulturowe, miejsca i lokalizacje, krajobraz jako palimpsest. Warstwy krajobrazu kulturowego w ujęciu wertykalnym. Zasięg przestrzenny krajobrazów kulturowych, procesy dyfuzji idei w przestrzeni. Region kulturowy, jego ognisko, centrum i granice.<br>Ćwiczenia: Opracowanie prezentacji poświęconej wybranemu regionowi w kontekście geografii sztuki i cywilizacji. Przedstawienie i dyskusja.<br>Lectures: Introduction into main concepts and ideas of geography of art. Geography of civilizations. Natural and cultural landscapes, site and situation, landscape as a palimpsest. Vertical layers in the cultural landscapes. Horizontal layers in cultural landscapes, diffusion in space. Cultural region, its hearth, core and borders.<br>Classes: Work on selected example of region and preparing the presentation on their heritage in context of geography of art and civilization . Presentation and discussion on the works of students. |

| | | |
|---|---|---|
| 21. | International entrepreneurship<br><br>Przedsiębiorczość międzynarodowa | Wykłady: Wprowadzenie do przedsiębiorczości międzynarodowej (Informacje ogólne; Podstawowe koncepcje teorii przedsiębiorczości; Orientacja przedsiębiorcza a wynik firmy). Czynniki makroekonomiczne kształtujące przedsiębiorczość turystyczną. Typy osobowości a umiejętności przedsiębiorcze. Typy przedsiębiorców (Przedsiębiorstwo turystyczne; Przedsiębiorca i przedsiębiorczość w biznesie; Przywództwo w organizacji; Czynniki sukcesu; Zalety i wady bycia właścicielem firmy; Błędy początkujących przedsiębiorców). Globalny i krajowy kontekst rozwoju przedsiębiorczości i przedsiębiorczości (Rynki globalne i handel globalny; Mikro i makrootoczenie przedsiębiorczości międzynarodowej; Przedsiębiorczość międzynarodowa a przedsiębiorczość krajowa. Studia przypadków). Finansowanie biznesu (Wartość pieniądza; Formy wsparcia finansowego dla rozwoju biznesu turystycznego; Anioły biznesu; *Venture capital*; Finansowanie społecznościowe; Pożyczki społecznościowe itp.). Planowanie biznesowe. Struktura biznesplanu. Zasoby ludzkie w biznesie (Kulturowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości międzynarodowej; Etykieta biznesowa; Zarządzanie różnorodnością zasobów ludzkich w biznesie. Praca zespołowa).<br>Ćwiczenia: Przedsiębiorczość międzynarodowa: strategia wejścia na rynek międzynarodowy i analiza rynku. Dyskusja o międzynarodowych szansach rozwoju dla przedsiębiorców. Tworzenie mapy myśli. Typy przedsiębiorców: studia przypadków osób rozpoczynających działalność międzynarodową w różnych sektorach. Tworzenie profilu przedsiębiorcy skutecznego w prowadzeniu międzynarodowego biznesu. Wprowadzenie do planowania biznesowego: definicja i funkcje biznesplanu. Zasady tworzenia biznesplanu dla działalności rejestrowanej i nierejestrowanej. Tworzenie własnego biznesplanu wraz z kalkulacjami (prognozami) finansowymi. Prezentacja biznesplanu. Kontrakty międzynarodowe (negocjacje biznesowe; negocjacje w zespole wielokulturowym i rozwiązywanie konfliktów w biznesie). Rzeczywiste problemy negocjacyjne i analiza warunków umów. Studia przypadków dotyczące umów o prowadzeniu negocjacji i zachowaniu poufności. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Lectures: International entrepreneurship introduction (general information; basic concepts of entrepreneurship; entrepreneurial orientation). Macro-economic factors influencing tourism entrepreneurship. Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (tourism enterprise; entrepreneur and entrepreneurship; leadership of an entrepreneur; success factors; advantages and disadvantages of being a business owner; people who should never become an entrepreneur). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade; international entrepreneurship environment; international vs. domestic entrepreneurship. Case studies). Business financing (value of money; funding support for growing a tourism business; business angels; start-up funds; crowdfunding; social lending, etc.). Business planning. Structure of Business plan. Personnel in business (the role of culture in IE; the business etiquette; teamwork).<br>Classes: International entrepreneurship: market analysis. The discussion on international opportunities for entrepreneurs. Creating a mind map. Types of entrepreneurs: case studies of people who started their international business in various sectors. Creating the profile of an effective entrepreneur. Introduction to business planning: what is the business plan and what is it use for. Functions of business plan. Discussion of the golden rules to keep in mind in writing a business plan. Creating a business plan with financial calculations. Business plan presentation. International contracts (business negotiating; multicultural negotiation and conflict resolution). The real negotiation problems and terms of contracts analysis. Case studies about negotiation deals. |
| 22. | Research seminar 3<br><br>Seminarium dyplomowe 3 | Seminarium: Omówienie metod i podejść badawczych. Prezentacja i dyskusja na temat procedury badawczej i metodyki pracy magisterskiej. Prezentacja i dyskusja na temat pierwotnych i wtórnych danych i wyników badań.<br><br>Seminar: Discussion on the research methods and approaches. Presentation and discussion of the research approach and methodology of the Master's thesis. Presentation and discussion primary and secondary sources and on the outcomes of the first part of student's own research. |

| | | |
|---|---|---|
| 23. | Sustainable development of tourism<br><br>Zrównoważony rozwój turystyki | Wykłady: Wprowadzenie do zrównoważonej turystyki; definicje, cele, kodeks etyczny. Zasady, koncepcje i instrumenty w zrównoważonym zarządzaniu turystyką, w tym zasada „potrójnej linii przewodniej", modele planowania turystyki i zarządzania ruchem turystycznym. Wpływ turystyki; Przykłady zrównoważonych rozwiązań turystycznych na świecie; Zielony marketing – strategie zrównoważonego rozwoju turystyki. Międzynarodowe regulacje zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona turystyka na obszarach chronionych i edukacja ekologiczna. Różnorodne typy i formy turystyki zrównoważonej. Moralne i etyczne dylematy turystyki kulturowej<br>Ćwiczenia: Krytyczna ocena rozwoju turystyki w krajach rodzinnych studentów w kontekście zrównoważonego rozwoju turystyki (prezentacje i dyskusje)<br><br>Lectures: Introduction to sustainable tourism; definitions, aims, code of ethics. Principles, concepts and instruments in the sustainable management of tourism, including the principle of the "triple bottom line", tourism planning models and management of tourists. The impact of tourism; Examples of sustainable tourism solutions worldwide; Green marketing – strategies of sustainable tourism development. International regulations of sustainable development. Sustainable tourism |

| | | |
|---|---|---|
| | | in the protected areas and environmental education. Diverse types and forms of sustainable tourism. Moral and ethical dilemmas of cultural tourism.<br>Classes: Critical assessment of tourism development in the students' countries in the context of sustainable tourism development (presentations and discussions) |
| 24. | Tourism planning and management<br><br>Zarządzanie i planowanie w turystyce | Wykłady: Koncepcje zarządzania i planowania w turystyce. Atrakcje turystyczne jako produkt turystyczny w kontekście zarządzania. Wyjście do muzeum i analiza muzeum jako produktu turystycznego. Szlaki turystyczne – podstawowe zasady planowania i zarządzania. Wydarzenia jako produkty turystyczne – zasady planowania i zarządzania. Pamiątki turystyczne – aspekty związane z zarządzaniem. Planowanie rozwoju i zarządzanie ruchem turystycznym w destynacji – na poziomie kraju, regionu i lokalnym (miasta historyczne). Analiza studiów przypadków.<br>Ćwiczenia: Analiza wybranej atrakcji turystycznej (muzeum) jako produktu w kontekście zarządzania z uwzględnieniem propozycji strategii.<br><br>Lectures: Management and planning in tourism – main concepts. Visitor attraction as a tourist product – site and its management. Visit to the Museum and analysis of the Museum as a tourist product. Tourist trail - its planning and management. Special event management. Tourist souvenirs – managerial aspects. Destination planning and management on selected case studies - national, regional and local (historic cities).<br>Classes: Evaluation of the selected visitor attraction as a product, including its components, management approaches and proposal of a strategy for future. |

| | | |
|---|---|---|
| 25. | Research seminar 4<br><br>Seminarium dyplomowe 4 | Seminarium: Prezentacja końcowych efektów badań własnych studenta (całości prowadzonego projektu) związanych z pracą magisterską, po której następuje dyskusja w gronie grupy seminaryjnej. Omówienie zasad przygotowania ostatecznej wersji pracy magisterskiej oraz zasad egzaminu końcowego.<br><br>Seminar: Presentation of the final outcomes of student's own research (the whole conducted project ) connected with the master's thesis, followed by a discussion among the whole seminar group. Discussion about the preparation rules of the master's thesis final version and the rules of the final examination. |
| 26. | *Business tourism*<br><br>*Turystyka biznesowa* | Wykłady: Wprowadzenie do turystyki biznesowej, jej kontekst i formy. Biznesowa turystyka indywidualna i MICE. Popyt i podaż w turystyce biznesowej -charakterystyka i współczesne trendy. Pośrednicy na rynku turystyki biznesowej. Destynacje turystyki MICE.<br>Ćwiczenia: Projekt na temat organizacji wydarzenia z zakresu turystyki biznesowej.<br><br>Lectures: Introduction to business tourism; its context and forms. Individual business tourism and MICE. Business tourism demand and supply side – characteristics and contemporary trends. Business tourism intermediairies. MICE tourism destinations.<br>Classes: Project on the tourism business meeting organization. |
| 27. | *Contemporary urban landscapes* | Wykłady: Współczesne aspekty urbanizacji. Idea eko-miasta. Błękitno-zielona infrastruktura w planowaniu przestrzennym. Strategie rozwoju turystyki na obszarach miejskich. |

| | | |
|---|---|---|
| | *Współczesne krajobrazy miejskie* | Ćwiczenia: Analiza walorów kulturowych wybranego miasta. Analiza walorów przyrodniczych wybranego miasta. Analiza formy urbanistycznej wybranego miasta. Prezentacja tematów ćwiczeń z analizą SWOT (mocne, słabe strony, szanse i zagrożenia rozwoju miasta).<br><br>Lectures: Contemporary aspects of urbanisation. Eco-city concept. Blue-green infrastructure in urban planning. Tourism development strategies.<br>Classes: Analysis of the cultural values of a chosen city. Analysis of environmental values a chosen city. Analysis of an urban form of a chosen city. Illustration and presentation of the topic with SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats of urban development) |

| | | |
|---|---|---|
| 28. | *History of travels*<br><br>*Historia podróżowania* | Wykłady: Początki podróżowania - gdzie, dlaczego i jak podróżowano w starożytności? Podróże i eksploracja w średniowieczu. Dzieje wielkich odkryć geograficznych w XIV i XV wieku - przyczyny, cele, skutki. Rodzaje podróży w epoce nowożytnej. Wyjazdy zagraniczne szlachty polsko-litewskiej w epoce nowożytnej - przyczyny, cele, skutki. Wczesne formy wystaw, muzeów i ogrodów zoologicznych w epoce nowożytnej. Co to jest Grand Tour? Jak ludzie podróżowali na przestrzeni dziejów? Wiek dziewiętnasty. Rozwój turystyki dzięki osiągnięciom przemysłowym. Masowy rozwój turystyki w XX i XXI wieku.<br><br>Lectures: The beginnings of travel - where, why and how did people travel in antiquity? Travels and exploration in the Middle Ages. History of great geographical discoveries in the 14th and 15th centuries - causes, goals, effects. Types of travels in the early modern era. The journeys of the Polish-Lithuanian nobility in the early modern era - causes, goals, effects. Early forms of exhibitions, museums and zoos in the early modern era. What is Grand Tour. How has people travelled throughout history? 19th century development of tourism thanks to industrial achievements. The development of mass tourism in the twentieth and twenty-first centuries |
| 29. | *Teamwork and team management*<br><br>*Praca zespołowa i zarządzanie zespołem* | Ćwiczenia: Proces budowania zespołu. Fazy budowania zespołu. Wyznaczanie i charakterystyka ról w zespole. Funkcje i sposoby weryfikacji i oceny pracy w zespole Negocjacje w zespole. Style komunikacji w zespole. Sposoby zarządzania zespołem.<br><br>Classes: Team building process. Group development phases. Determining the role in the group. Functions and ways of giving feedback. Negotiations. Communication styles. Leadership. Team management styles. |
| 30. | *Tourism in Central and Eastern European countries*<br><br>*Turystyka w krajach Europy Środkowej i Wschodniej* | Wykłady: Uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Infrastruktura turystyczna w regionie. Ruch turystyczny w krajach regionu. Główne formy turystyki. Produkty turystyczne na przykładzie krajów Grupy Wyszehradzkiej.<br><br>Lectures: Conditions of tourism development in selected countries of the region. Tourist infrastructure in Central and Eastern Europe. Tourist flows in the region. Main forms of tourism. Tourist products on the example of countries of the European Visegrad Group. |

| | | |
|---|---|---|
| 31. | *Transport in tourism*<br><br>*Transport w turystyce* | Wykłady: Transport a turystyka- wzajemne relacje. Podejście systemowe do transportu w destynacji turystycznej. Transport lotniczy i jego formy w turystyce. Transport wodny w turystyce, Transport kolejowy w turystyce.<br>Ćwiczenia: Opracowanie i prezentacja wybranego regionu świata w kontekście relacji systemu transportowego i turystyki.<br><br>Lectures: Transport and tourism - mutual relationship. Modal approach to transport in tourist destination. Air transport and its forms in tourism. Water transport in tourism. Railway transport in tourism.<br>Classes: Project elaboration and presentation on transport for tourism in selected destination. |
| 32. | *Archaeotourism*<br><br>*Archeoturystyka* | Wykłady: Między turystyką, kulturą a archeologią – miejsce dziedzictwa archeologicznego w zainteresowaniach turystycznych. Zagospodarowanie turystyczne versus ochrona zasobów dziedzictwa archeologicznego. Przystosowanie zasobów dziedzictwa archeologicznego do potrzeb uczestników ruchu turystycznego. Autentyczność dziedzictwa archeologicznego z perspektywy turystyki. Zarządzanie archeologicznymi atrakcjami turystycznymi<br>Ćwiczenia: Indywidualne lub grupowe projekty studenckie dotyczące wykorzystania zasobów dziedzictwa archeologicznego na świecie<br><br>Lectures: Between tourism, culture and archaeology – the place of archaeological heritage in the interests of the tourism domain. Tourism infrastructure versus the protection of archaeological heritage resources. Adjustment of archaeological heritage resources to the needs of tourists. Authenticity of archaeological heritage in tourism. Managing archaeological tourist attractions<br>Classes: Students' individual or group projects on the tourism use of archaeological heritage resources worldwide |

| | | |
|---|---|---|
| 33. | *Geodiversity, geoheritage, geoconservation – towards sustainable geotourism*<br><br>*Georóżnorodność, geodziedzictwo i geoochrona – ku zrównoważonej geoturystyce* | Wykłady: Georóżnorodność, dziedzictwo geologiczne, geokonserwacja i geoturystyka - przegląd definicji i pojęć. Opisywanie georóżnorodności - pochodzenie i historia Ziemi, tektonika płyt, procesy rzeźbotwórcze, środowiska naturalne Ziemi. Waloryzacja georóżnorodności. Zagrożenia dla georóżnorodności. Ochrona georóżnorodności: obszary chronione i podejścia legislacyjne. Geoparki i geostanowiska. Georóżnorodność, geokonserwacja i geoturystyka w Polsce.<br>Ćwiczenia terenowe: Georóżnorodność, dziedzictwo geologiczne, geokonserwacja i geoturystyka w południowo-wschodniej Polsce – studia przypadków w terenie.<br><br>Lectures: Geodiversity, geoheritage, geoconservation and geotourism – review of definitions and concepts. Describing geodiversity - origin and history of the Earth, plate tectonics, Earth materials, processes and environments. Valuing geodiversity. Threats to geodiversity. Conserving geodiversity: protected areas and legislative approaches. Geoparks and geosites. Geodiversity, geoheritage, geoconservation and geotourism in Poland.<br>Field classes: Geodiversity, geo-heritage, geo-conservation and geo-tourism in South-western Poland - case studies analysis in the terr-rain. |

| | | |
|---|---|---|
| 34. | *Politics and tourism*<br><br>*Polityka i turystyka* | Wykłady: Polityczne i geopolityczne uwarunkowania turystyki. Relacje między zagadnieniami politycznymi a turystyką w skali lokalnej, regionalnej i krajowej. Polityczne oddziaływanie turystyki. Turystyka a granice polityczne. Granice polityczne jako atrakcja turystyczna.<br>Ćwiczenia: Wpływ zjawisk i procesów politycznych na turystykę na wybranych przykładach. Wpływ turystyki na zjawiska i procesy polityczne na wybranych przykładach<br><br>Lectures: Political and geopolitical conditions of tourism. Relations between political issues and tourism on local, regional and national level. Political impact of tourism. Tourism and political borders. Political borders as a tourist attraction.<br>Classes: The impact of political phenomena and processes on tourism on selected examples. The impact of tourism on political phenomena and processes on selected examples. |
| 35. | *Tourism geography of Asia*<br><br>*Geografia turystyczna Azji* | Wykłady: Środowiskowe, społeczne i geopolityczne tło rozwoju turystyki w Azji. Przegląd głównych destynacji turystycznych w Azji. Wybrane miejsca docelowe podróży turystycznych w Azji i problemy relacji między ruchem turystycznym, środowiskiem przyrodniczym i miejscową ludnością na przykładach z Indii, Chin, Korei, Japonii, Mongolii, krajów pd.-wsch. Azji i Malezji.<br><br>Lectures: Environmental, social and geopolitical background of tourism development in Asia. Overview of major tourist destinations in Asia. Selected tourist destinations in Asia and problems of relations between tourist movement, natural environment and local populations, on examples from India, China, Korea, Japan, Mongolia, countries of south-east Asia, and Malaysia. |

| | | |
|---|---|---|
| 36. | *Transport management for tourism*<br><br>*Zarządzanie transportem dla turystyki* | Wykłady: Podstawy problematyki dostępności transportowej (definicja, wymiary, atrybuty). Rola dostępności transportowej w turystyce. Przestrzenne zróżnicowanie dostępności transportowej. System transportu publicznego w wybranych obszarach – dobre praktyki i obszary problemowe (studia przypadku).<br>Ćwiczenia: Metody analizy dostępności transportowej. Podstawy planowania transportowego. Ocena systemu transportu publicznego.<br><br>Lectures: Basis of transport accessibility (definition, dimensions, attributes). The role of transport accessibility in tourism. Spatial distribution of transport accessibility. Public transport system in the case study areas – good practice and problematic areas.<br>Classes: Methods of transport accessibility analysis. Basis of transport planning method. Evaluating public transport system |
| 37. | *Workshop in social media marketing*<br><br>*Warsztaty z marketingu w mediach społecznościowych* | Ćwiczenia: Rozwój mediów społecznościowych we współczesnym świecie. Wpływ mediów społecznościowych na współczesną turystykę. Jak można wykorzystać media społecznościowe w turystyce? Strategie marketingowe w mediach społecznościowych. Analiza profili w mediach społecznościowych związanych z turystyką. Pomniki i media społecznościowe. Jak stworzyć i wypromować profil w mediach społecznościowych. Jak korzystać z aplikacji fotograficznych i graficznych.<br>Ćwiczenia: Development of social media in the modern world. Influence of social media on contemporary tourism. How social media can be used in tourism. Social media strategies. Analysis of social media profiles related to tourism. Monuments and social media. How to create and promote a profile in social media. How to use application connected with photos and graphics. |
| 38. | *City tourism*<br><br>*Turystyka miejska* | Wykłady Miasto jako produkt turystyczny – czym jest turystyka miejska? Wpływ globalizacji na turystykę miejską. Globalny terroryzm w miastach turystycznych. Jak wypromować miasto jako produkt turystyczny? Trendy, problemy i wyzwania dla turystyki miejskiej. Turystyka miejska w Niemczech. Turystyka miejska w Polsce. Turystyka miejska w europejskich stolicach – przykład Londynu, Paryża, Sztokholmu itp. Turystyka rodzinna w kontekście turystyki miejskiej. *Dark tourism* a miasta. Turystyka kulturowa i dziedzictwa kulturowego oraz jej wpływ na miasta<br><br>Lectures: City as a tourist product – what is City Tourism? The impact of globalization on urban tourism. Global terrorism in tourism cities. How to promote a city as a tourist product? Trends, issues and challenges for city tourism. City tourism in Germany. City tourism in Poland. City tourism in European capitals – the case of London, Paris, Stokholm etc. Family tourism in context of City Tourism. Dark tourism and cities. Cultural and heritage tourism and its impact on cities. |

| | | |
|---|---|---|
| 39. | *Impacts of tourism*<br><br>*Oddziaływanie turystyki* | Wykłady: Wprowadzenie. Cechy rozwoju turystyki. Wpływ turystyki na środowisko naturalne. Wpływ turystyki na środowisko społeczne i kulturowe. Wpływ turystyki na gospodarkę<br>Ćwiczenia: Indywidualne lub grupowe projekty studenckie, koncentrujące się na studiach przypadku w ujęciu globalnym, przedstawiające oddziaływanie turystyki na środowisko naturalne, społeczno-kulturowe oraz gospodarkę.<br><br>Lectures: Introduction. Features of tourism development. Impacts of tourism on natural environment. Impacts of tourism on social and cultural environment. Impacts of tourism on economy. Classes: Students' individual or group projects on natural, socio-cultural and economic impacts of tourism worldwide – case studies. |
| 40. | *Rural heritage in tourism*<br><br>*Dziedzictwo obszarów wiejskich w turystyce* | Wykłady: Kluczowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym środowiska wiejskiego. Zasoby materialne i niematerialne dziedzictwa kulturowego spotykane w turystyce i ich interpretacja. Szlaki tematyczne i inne produkty turystyczne w środowisku wiejskim. Znaczenie dziedzictwa dla rozwoju turystyki na wybranych przykładach.<br><br>Lectures: Key-concepts connected with cultural heritage of rural environment. Resources of cultural heritage material and non-material met in tourism and its interpretation. Thematic routes in rural environment. The meaning of heritage for the development of tourism presented at chosen examples |
| 41. | *Tourism geography of Africa, Australia and Oceania*<br><br>*Geografia turystyczna Afryki, Australii i Oceanii* | Wykłady: Środowiskowe, społeczne i geopolityczne tło rozwoju turystyki w Afryce, Australii i Oceanii. Zasoby turystyczne Afryki – miejsca o wybitnej wartości przyrodniczej i kulturowej, główne parki narodowe. Główne ograniczenia rozwoju turystyki w Afryce. Prezentacja wybranych miejsc turystycznych w Afryce. Geografia turystyki Australii. Geografia turystyki Nowej Zelandii.<br><br>Lectures: Environmental, social and geopolitical background of tourism development in Africa and<br>Australia. Tourism resources in Africa – sites of outstanding natural and cultural value, main |
| | | national parks. Main constraints of tourism development in Africa. Presentation of selected tourist destinations in Africa. Tourism geography of Australia. Tourism geography of New Zealand |

| | | |
|---|---|---|
| 42. | *Tourism geography of Americas*<br><br>*Geografia turystyki Ameryk* | Wykłady: Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki na obu kontynentach amerykańskich. Kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki na obu kontynentach amerykańskich. Regionalizacja turystyczna regionu. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Amerykach. Główne formy turystyki w Amerykach. Najważniejsze atrakcje turystyczne regionu.<br><br>Lectures: Natural conditions of tourism development on both American continents. Cultural conditions of tourism development on both American continents. Tourism regionalisation of the region. Size and structure of tourist traffic in America. Main forms of tourism in America. The most important tourist attractions of the region. |
| 43. | *Tourism website design*<br><br>*Projektowanie strony internetowej dla turystyki* | Ćwiczenia: Wprowadzenie do narzędzia wix.com. Zastosowanie szablonów wix. Wersja stacjonarna i mobilna strony internetowej. Wielojęzyczne wersje strony internetowej. Marketing i ustawienia SEO. Analiza ruchu na stronie internetowej i generowanie raportów.<br><br>Classes: Introduction to wix.com. Applying the wix templates. Laptop and mobile versions of the website. Multilingual versions of the website. Marketing and SEO settings. Website traffic analyses and reports |